

# GESCHÄFTSBERICHT

2021

*Für alle ein Gewinn.*

## **Inhalt**

<i>Vorwort</i>	4
<i>Imagekampagne</i>	6
<i>Geschäftsentwicklung 2021</i>	8
<i>Spielarten im Überblick</i>	10
– <i>LOTTO 6aus49</i>	10
– <i>Eurojackpot</i>	10
– <i>Silvester-Millionen</i>	12
– <i>TOTO</i>	13
– <i>Zusatzlotterien</i>	14
– <i>KENO und plus 5</i>	14
– <i>Losbrieflotterien</i>	15
– <i>GlücksSpirale und Die Sieger-Chance</i>	17
<i>Gewinnerbilanz</i>	18
<i>Spielen mit Verantwortung</i>	20
<i>Online</i>	22
<i>Vertriebsorganisation</i>	24

<i>Sportjugend-Förderpreis</i>	25
<i>Personalentwicklung</i>	26
<i>Unternehmenskommunikation</i>	27
<i>Informationsverarbeitung</i>	28
<i>Strategie</i>	29
<i>Mitgliedschaften und Zertifizierungen</i>	30
<i>Kundenservice</i>	31
<i>Organe der Gesellschaft</i>	32
<i>Museumspreis</i>	33
<i>Impressum</i>	34

*Bis zur Verabschiedung und Veröffentlichung des Jahres-  
abschlusses der Staatlichen Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg  
2021 sind die Zahlen dieser Veröffentlichung vorläufig.*

## **Vorwort**



**Ein Milliardenumsatz** ist keine Selbstverständlichkeit. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Annahmestellen in Baden-Württemberg, die Vertriebsorganisation und jede und jeder Einzelne in der Zentrale haben ihren Anteil an diesem Ergebnis.

## LIEBE LESERINNEN UND LESER,

seit 1. Juli 2021 gilt der neue Glücksspielstaatsvertrag. Das Regierungswerk leitete eine Zeitenwende auf dem Glücksspielmarkt in Deutschland ein. Erstmals wurden bis dato verbotene Online-Angebote unter festgelegten Bedingungen erlaubnisfähig. Die neuen bundeseinheitlichen Regelungen lassen ein Nebeneinander des staatlichen Lotterieveranstaltungsmonopols und weiterer, bis dato nicht erlaubnisfähiger Glücksspiele zu.

**Lotto Baden-Württemberg hat sich auf den Paradigmenwechsel vorbereitet.** Wir haben uns entschieden, als Ergänzung zu unseren traditionellen Lotterien künftig auch virtuelle Online-Angebote in das Portfolio aufzunehmen. 2021 haben wir uns hierauf intensiv vorbereitet und alle notwendigen gesetzlichen und technischen Voraussetzungen erfüllt. Unser neues Angebot wird sich – wie auch unsere bisherigen Lotterieangebote – durch einen starken Jugend- und Spielerschutz auszeichnen.

**39 Millionengewinne im Südwesten.** Das Geschäftsjahr 2021 verlief sehr positiv. Baden-Württembergern und Baden-Württembergern haben 2021 bundesweit die meisten Millionengewinne im Lotto, in Eurojackpot und in den weiteren Spielarten erzielt. Zum zweiten Mal in Folge lagen die Spieleinsätze über der Milliardenmarke. Gegenüber dem erfolgreichen Vorjahr mit vielen großen Jackpots bedeutet das Ergebnis von 1,073 Mrd. € einen nur geringfügigen Rückgang von 7,9 Mio. € oder 0,7 %.

**Unternehmensstrategie geht auf.** Deutlich im Plus waren die Interneteinsätze der Gesellschaft: Über unsere App und die Homepage spielten die Kundinnen und Kunden ca. 147,2 Mio. € ein. Dies entspricht einem Zuwachs von 5,7 % gegenüber 2020. Der Vertrieb in der Fläche hat weiterhin die Nase vorn: 78 % der Gesamteinsätze wurden in den rund 3.150 Lotto-Annahmestellen getätigt. Hier zeigt sich, dass die Unternehmensstrategie aufgeht und nicht nur der Internetkanal wächst. Wir investieren genauso in die Ausstattung und Digitalisierung der Lotto-Annahmestellen.

**Spieleinsätze sind vor allem eines, abhängig vom Jackpot.** Das Gesamtergebnis ist sehr erfreulich. Leider lässt es wenig Raum für Prognosen für die kommenden Geschäftsjahre. Die Hauptumsatzträger LOTTO 6aus49 und Eurojackpot sind mit Blick auf die jeweilige Jackpotentwicklung nicht berechenbar. 2020 lag im LOTTO 6aus49 der Jackpot in 25 Ziehungen über 20 Mio. €, während dies 2021 nur in 17 Ziehungen der Fall war. 2020 lag der Jackpot bei Eurojackpot in 17 Ziehungen über 50 Mio. € und davon in sechs Ziehungen bei der Maximalhöhe von 90 Mio. €. 2021 erreichte der Jackpot dagegen nur in elf Ziehungen eine Höhe von über 50 Mio. € und davon in lediglich drei Ziehungen eine Höhe von 90 Mio. €.

**So erfreulich die Geschäftsentwicklung 2021 auch war, Begeisterungstürme waren nicht angesagt.** Auch im zweiten Jahr der Pandemie wurde unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wie auch unseren Kundinnen und Kunden viel abverlangt. Das Arbeiten im Homeoffice und per Videokonferenz ist inzwischen völlig normal. Leider geraten hierdurch die persönlichen Treffen und Austausche völlig in den Hintergrund. Gerade das Arbeiten von zu Hause verlangt von allen eine erhöhte Wachsamkeit. Vor allem wenn es darum geht, Privates und Berufliches zu trennen. Aber auch die Führung per Video, in Telefonaten und virtuellen Treffen ist eine andere als beim persönlichen Gespräch und erfordert ein hohes Maß an Disziplin.

**2022 weckt hohe Erwartungen.** In diesem Frühjahr werden die ersten Lizenzen für die nun liberalisierten Angebote vergeben. Lotto Baden-Württemberg hat einen Erlaubnis Antrag gestellt, um zukünftig bundesweit virtuelle Automaten Spiele anbieten zu können. Wir möchten Spielinteressierten eine verlässliche und seriöse Alternative zu privaten Anbietern offerieren. Deshalb werden wir unser Portfolio um virtuelle Automaten Spiele und gegebenenfalls Online-Casino-Spiele erweitern, sobald wir die Genehmigungen der Aufsichtsbehörden und grünes Licht vom Land haben.

**Bereits im März 2022 gab es Grund, zu feiern.** Der Eurojackpot wurde zehn Jahre alt. Zu diesem Anlass bekam die europäische Lotterie mit dem Dienstag neben dem gewohnten Freitag einen zweiten Ziehungstag. Die maximale Jackpotohöhe stieg von 90 auf 120 Mio. € an. Dazu wurde die Spielformel auf 5 aus 50 und 2 aus 12 angepasst. Mit der neuen Spielformel ist aber nicht nur die maximal mögliche Jackpotsumme gestiegen, sondern auch die theoretische Gewinnquote in allen Rängen. Die Wahrscheinlichkeit auf den Hauptgewinn entspricht nun künftig der vom LOTTO 6aus49.



Ihr Georg Wacker  
Geschäftsführer

# Wofür spielst du?

„... für Millionen. Und für dich.“ – die neue Imagekampagne von Lotto BW

Haltung zeigen im Sinne eines gesellschaftlichen Mehrwerts, das erwarten Kundinnen und Kunden zunehmend auch von Unternehmen. Die Förderung des Gemeinwohls im Land und Lotto Baden-Württemberg gehören zusammen wie die Butter und die Brezel oder der Fernsehturm und Stuttgart. Etwa 13 Cent eines jeden „Lotto-Euros“ fließen in den Wettmittelfonds des Landes, alles in allem 132,4 Mio. € jährlich. Dank jeder Tipperin und jedes Tipplers profitieren Sportvereine, die Denkmalförderung, Orchester und Theater oder auch soziale Einrichtungen sowie der Umweltschutz. Über die GlücksSpirale und Die Sieger-Chance erhalten Wohlfahrtsverbände, der Spitzensport, der Denkmalschutz und der Umweltschutz eine zusätzliche finanzielle Unterstützung, insgesamt etwa 9,5 Mio. € im Jahr 2021. Dem Selbstverständnis von Lotto Baden-Württemberg als dem seriösen Glücksspielanbieter im Land entspricht es, über die Verwendung der Lotto-Erträge transparent zu informieren.



Die neue Imagekampagne von Lotto Baden-Württemberg, die 2021 an den Start ging, greift dieses „Lotto-Prinzip“ doppeldeutig und humorvoll auf: „Du spielst für Millionen. Und für dich“ lautet die Antwort auf die Einstiegsfrage: „Wofür spielst du?“ In einem ersten Flight im Frühjahr 2021 setzten die typografisch gestalteten Großflächenplakate an Bushaltestellen, in Fußgängerzonen oder an Kreuzungen aufmerksamkeitsstarke Ausrufezeichen. Auch Anzeigen, Funkspots sowie die Kanäle von Lotto Baden-Württemberg transportierten diese Frage-und-Antwort-Mechanik.

Tausende grübelten.



**Du  
spielst für  
Millionen.  
Und für  
dich.**

Mehr auf  
LOTTO-BW.DE

LOTTO  
Baden-Württemberg

Teilnahme ab 18! Glücksspiel kann süchtig machen. Infos und Hilfe unter:  
lotto-bw.de, bzga.de oder BZgA 0800/137 27 00 (kostenlos und anonym).



**Du  
spielst für  
ein großes Theater  
und kleine  
Bühnen.  
Und eine schöne  
Villa im  
Grünen.**

Glücksspiel kann süchtig machen. Infos und Hilfe unter:  
lotto-bw.de oder BZgA 0800/137 27 00

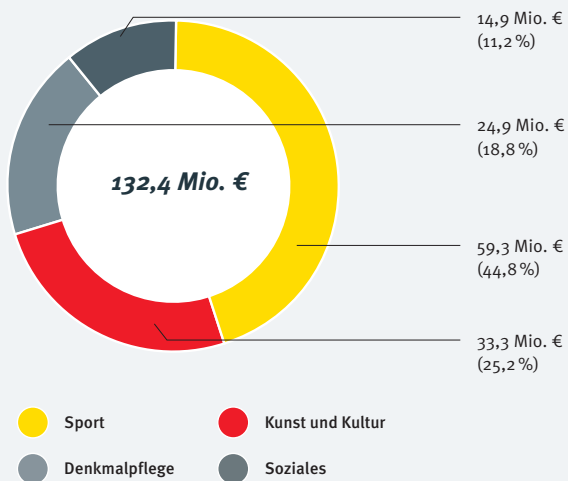


ig machen. Infos und Hilfe unter:  
7 27 00 (kostenlos und anonym).

Teilnahme ab 18! Glücksspiel kann süchtig machen. Infos und Hilfe unter:  
lotto-bw.de, bzga.de oder BZgA 0800/137 27 00 (kostenlos und anonym).

Teilnahme ab 18! Glücksspiel kann süchtig machen. Infos und Hilfe unter:  
lotto-bw.de, bzga.de oder BZgA 0800/137 27 00 (kostenlos und anonym).

Verteilung Wettmittelfonds 2021



Ebenfalls flächendeckend im Südwesten zündete im Herbst die zweite Stufe der Kampagne. Sie bringt den Aspekt, dass „Lotto-Gelder“ Sinnvolles für die Allgemeinheit bewirken können, mit dem individuellen Traum vom Millionencoup zusammen: „Du spielst für Fans, Teams und Talente. Und eine sehr, sehr frühe Rente.“ Lustige Illustrationen und die Reimform unterstreichen die leichte und humorvolle Tonalität der Imagekampagne. Einen ernsthafteren, überzeugenden Unterton erhielt eine Adaption der Kampagne, mit der Lotto Baden-Württemberg im Winter 2021/22 Position bezog. „Du impfst für Millionen. Und für dich.“, so das Statement von Lotto Baden-Württemberg als Beitrag zu #ZusammenGegenCorona. Das Landesunternehmen zeigt Haltung und nimmt aus großer Überzeugung Verantwortung für die Gemeinschaft wahr.

## Geschäftsentwicklung 2021

Spieleinsätze in Baden-Württemberg zum zweiten Mal in Folge über der Milliardenmarke



- LOTTO 6aus49
- Eurojackpot
- Spiel 77 und SUPER 6
- KENO und plus 5
- Silvester-Millionen
- TOTO
- Losbrieflotterien
- GlücksSpirale und Die Sieger-Chance

Die Zahlen der Geschäftsentwicklung 2021 sind vorläufig.

### GESAMTEINSÄTZE NAHEZU AUF VORJAHRESNIVEAU.

**Lotto Baden-Württemberg erzielte 2021 ein Spielgeschäftsergebnis von 1.073,2 Mio. €.** Dies entspricht einem geringfügigen Rückgang gegenüber 2020 um 0,7 % bzw. 7,9 Mio. €. An die Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmer wurden über alle Spielarten hinweg Gewinne in Höhe von 530,9 Mio. € ausgeschüttet. Ein Großteil der erwirtschafteten Überschüsse in Höhe von 412,4 Mio. € ging erneut an das Land Baden-Württemberg. Dieser Betrag setzt sich aus 181,6 Mio. € Lotteriesteuer und 230,8 Mio. € Zweckerträgen zusammen. Hiervon setzt das Land insgesamt 132,4 Mio. € über den Wettmittelfonds zur Förderung von Sport, Kunst und Kultur, der Denkmalpflege und sozialer Projekte ein. Aus den Überschüssen der Lotterien GlücksSpirale und Die Sieger-Chance gingen weitere 9,5 Mio. € an Empfänger wie den Landessportverband oder die Denkmalstiftung Baden-Württemberg.

**Hauptumsatzträger zeigt beständige Entwicklung.** Trotz einer gegenüber 2020 ungünstigeren Jackpotentwicklung beim LOTTO 6aus49 und dem Fehlen der 53. Veranstaltungswache im Jahr 2021 bewegen sich die Spieleinsätze beim Hauptprodukt auf dem hohen Niveau des Vorjahres. Diese insgesamt positive Entwicklung ist Beleg dafür, dass die bereits im September 2020 erfolgte Gewinnplanmodifikation im LOTTO 6aus49 in Verbindung mit einer Anpassung des Einsatzes je Tippreihe auf 1,20 € von den Kundinnen und Kunden sehr gut angenommen wurde. Mit einem Anteil an den Gesamteinsätzen von rund 49 % war der Klassiker erneut der Hauptumsatzträger innerhalb des Portfolios, gefolgt von der europäischen Zahlenlotterie Eurojackpot mit 18,2 %.

**Sofortlotterien mit kräftigem Wachstum.** Mit den von der Gesellschaft angebotenen Sofortlotterien konnte im Berichtsjahr ein Einsatzzuwachs von 27,6 % bzw. rund 21 Mio. € gegenüber dem Vorjahr verzeichnet werden. Die Gesamteinsätze beliefen sich im Berichtsjahr auf 97 Mio. €. Dies ist ein Rekordergebnis im Segment der Losbrieflotterien. Damit erwirtschafteten die Sofortlotterien einen Anteil an den Gesamteinsätzen von 9 %. Dieser positive Trend zeigt, dass das in den vergangenen Jahren gewachsene Angebot an Losen in unterschiedlichen Preiskategorien sowohl in den Annahmestellen als auch online bei den Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmern auf große Nachfrage stößt.

**Zeitenwende auf dem Glücksspielmarkt.** Seit 1. Juli 2021 gilt der neue Glücksspielstaatsvertrag, den die Bundesländer beschlossen haben. Er steht für einen Paradigmenwechsel: Zuvor illegale und teils besonders suchtgefährdende Glücksspiele im Internet wie virtuelle Automaten Spiele, Online-Casino-Spiele und

Online-Poker sind nun unter strengen Auflagen erlaubt. Die staatliche Aufsicht und Kontrolle länderübergreifender Glücksspielangebote im Internet haben die Länder der Gemeinsamen Glücksspielbehörde der Länder übertragen. Die Anstalt des öffentlichen Rechts hat ihren Sitz in Halle (Saale) und befindet sich derzeit im Aufbau. Ihre wichtigste Aufgabe ist es, den deutschen Online-Glücksspielmarkt zu regulieren, indem sie die Glücksspielangebote im Internet prüft, ggf. genehmigt und dafür sorgt, dass die Regeln zum Schutz der Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmer eingehalten werden.



Prozentualer Anteil der einzelnen Spiel- und Wettarten am Gesamteinsatz\*

LOTTO 6aus49

526,9 Mio. € (49,1 %)

Eurojackpot

195,2 Mio. € (18,2 %)

Zusatzlotterien

159,8 Mio. € (14,9 %)

TOTO

8,1 Mio. € (0,8 %)

KENO

19,3 Mio. € (1,8 %)

GlücksSpirale & Die Sieger-Chance

49,5 Mio. € (4,6 %)

Losbrieflotterien

97,0 Mio. € (9,0 %)

Silvester-Millionen

17,5 Mio. € (1,6 %)

Gesamt

1.073,2 Mio. € (100 %)

\* Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen nicht genau zur angegebenen Summe addieren und dass Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln.

## Spieleinsätze

In Mio. €	2021	2020	2019	2018	2017
LOTTO 6aus49	526,9	526,8	462,3	446,7	476,9
Eurojackpot	195,2	210,0	173,6	206,1	125,1
KENO	19,3	19,4	18,3	17,7	17,9
Spiel 77	111,4	121,2	113,5	113,4	115,6
SUPER 6	46,9	50,5	47,3	47,4	48,3
plus 5	1,5	1,6	1,5	1,5	1,6
TOTO	8,1	6,1	7,8	6,6	6,6
ODDSET**			18,2	21,5	21,5
Losbrieflotterien	97,0	76,0	72,0	62,3	58,2
GlücksSpirale & Die Sieger-Chance	49,5	52,1	48,2	48,7	46,8
LOGEO ***				3,1	4,7
Silvester-Millionen	17,5	17,5	15,0	12,5	10,0
Gesamt	1.073,2	1.081,1	977,9	987,6	933,2

\*\* Die Sportwette ODDSET wird seit dem 1. Januar 2020 von der ODDSET Deutschland Sportwetten GmbH veranstaltet.

\*\*\* LOGEO wurde zum 30. Juli 2018 eingestellt.

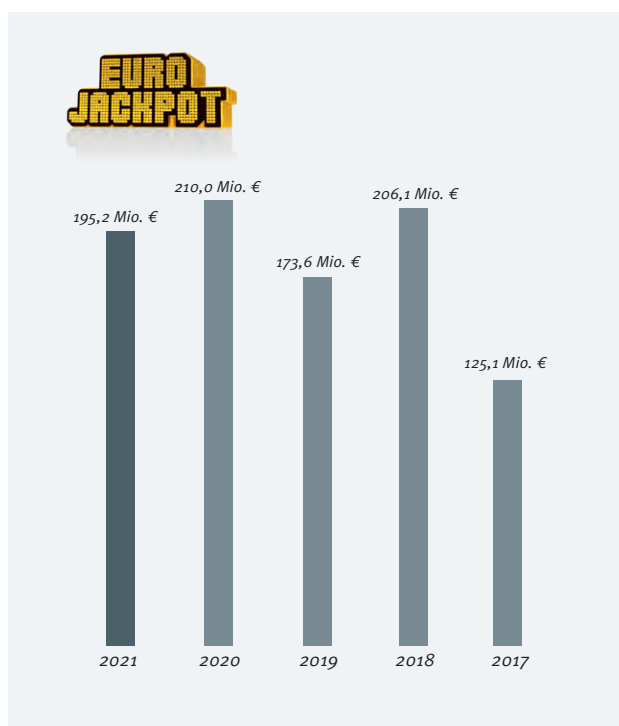
## Spielarten im Überblick

### LOTTO 6aus49

Attraktiver Gewinnplan als Erfolgsfaktor

**Positiver Einsatzrend setzt sich fort.** Das gesamte Einsatzvolumen beim Hauptprodukt LOTTO 6aus49 belief sich 2021 auf 526,9 Mio. € und lag mit einer Veränderungsrate von 0,0 % (+ 78 T€) auf dem Niveau des Vorjahres. Diese insgesamt positive Entwicklung ist auch darauf zurückzuführen, dass durch die bereits zur Ziehung am 23. September 2020 erfolgten Gewinnplanmodifikationen in Verbindung mit einer Anpassung des Einsatzes pro Tippreihe auf 1,20 € die zusätzlichen Einsätze von 2020 aus der 53. Veranstaltungswoche und die im Vorjahr günstigere Jackpotentwicklung ausgeglichen werden konnten.

**Millionengewinne nahezu verdoppelt.** Neben der positiven Entwicklung der Spieleinsätze hat LOTTO 6aus49 im Berichtsjahr erneut zahlreichen Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmern einen Millionengewinn beschert. So hat sich die Anzahl der Millionengewinne 2021 gegenüber dem Vorjahr nahezu verdoppelt. Glückten den Tipperinnen und Tippern 2020 noch acht millionenschwere Volltreffer im Zahlenlotto, waren dies im Berichtsjahr insgesamt 15. Diese Entwicklung ist nicht zuletzt auch auf die im September 2020 in Kraft getretene Gewinnplanänderung zurückzuführen, durch die insgesamt mehr Millionentrefte mit sechs Richtigen, auch ohne die richtige Superzahl, verzeichnet werden können.



### Eurojackpot

Moderater Einsatzrückgang im Jahr 2021 – neue Spielregeln seit März 2022

**Leichter Rückgang der Spieleinsätze.** Im Gesamtjahr 2021 haben sich die Spieleinsätze bei der europäischen Lotterie Eurojackpot leicht rückläufig entwickelt. So lag das Einsatzvolumen mit 195,2 Mio. € um 14,8 Mio. € bzw. um 7,0 % unter dem des Vorjahres. Dies ist außer in der 53. Veranstaltungswoche auch in der 2020 deutlich attraktiveren Jackpotentwicklung begründet. 2021 belief sich der Jackpot in insgesamt elf Ziehungen auf über 50 Mio. € und erreichte davon in drei Ziehungen den damaligen Spitzenwert von 90 Mio. €. Im vergleichbaren Vorjahreszeitraum überschritt der Jackpot hingegen in 17 Ziehungen die 50-Mio.-€-Marke und erreichte davon in sechs Ziehungen den entsprechenden Maximalbetrag.

**Eurojackpot-Produktänderung seit 25. März 2022.** Um dem Wunsch der Spieltenehmerinnen und Spieltenehmer von Eurojackpot nach einem noch moderneren und attraktiveren Produkt zu entsprechen, haben sich anlässlich des 10-jährigen Bestehens der pan-europäischen Lotterie am 25. März 2022 die Spielregeln geändert. Neben der Einführung einer zweiten Ziehung jeweils dienstags wird der Jackpot künftig von Freitag zu Dienstag und von Dienstag zu Freitag rollieren. Zudem erhöht sich der maximale Gewinnbetrag von 90 auf 120 Mio. €. Als weitere Änderung wird die Spielformel angepasst: Anstelle der bisherigen Auswahl 5 aus 50 und 2 aus 10 wählen Tipperinnen und Tipper ihre Zahlen nunmehr aus der Formel 5 aus 50 und 2 aus 12 aus. Der Spieleinsatz von 2 € pro Tippreihe bleibt unverändert.



### **Der „neue“ Eurojackpot – 5 Fragen und Antworten zur Produktänderung**

#### **01 / WELCHE SPIELFORMEL LIEGT DEM EUROJACKPOT ZUGRUNDE?**

*Der Eurojackpot wird nach der neuen Spielformel 5 aus 50 und 2 aus 12 gespielt, es werden weiterhin 7 Kreuze gemacht.*

#### **02 / WIE SPIELT MAN EUROJACKPOT?**

*Pro Tipp werden im ersten Zahlenfeld 5 Zahlen zwischen 1 und 50 und im zweiten Zahlenfeld 2 Zahlen zwischen 1 und 12 (sogenannte Eurozahlen) angekreuzt. Jeder Tipp kostet 2 € zzgl. der anfallenden Bearbeitungsgebühr.*

#### **03 / WAS KANN MAN BEI EUROJACKPOT GEWINNEN UND WIE HOCH IST DER MAXIMALE GEWINNBETRAG?**

*Für die höchste Gewinnklasse gibt es bei Eurojackpot einen garantierten Mindestjackpot von 10 Mio. €. 50 % der Spieleinsätze werden als Gewinne, verteilt auf insgesamt zwölf Gewinnklassen, wieder ausgeschüttet. Deren jeweilige Höhe hängt ab von der Anzahl der Gewinne und der Höhe der jeweils hierdurch zu teilenden Gewinnsumme. Der maximale Gewinnbetrag liegt nach der Produktänderung bei 120 Mio. €.*

#### **04 / WANN UND WO WERDEN DIE GEWINNZAHLEN GEZOGEN?**

*Die Ziehung der Gewinnzahlen erfolgt jeden Dienstag und Freitag in Helsinki unter notarieller Aufsicht.*

#### **05 / WELCHE LÄNDER BETEILIGEN SICH AM EUROJACKPOT?**

*Am Eurojackpot beteiligen sich die Länder Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Italien, Island, Kroatien, Lettland, Litauen, die Niederlande, Norwegen, Polen, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien und Ungarn.*

## Silvester-Millionen

Ein fest etablierter Klassiker im Südwesten



Erneut in **Rekordzeit** ausverkauft. Die 2021 bereits zum zwölften Mal veranstaltete Lotterie Silvester-Millionen ist einmal mehr auf große Nachfrage unter unseren Kundinnen und Kunden gestoßen. Die Lose der beliebten und jedes Jahr im 4. Quartal aufgelegten Silvester-Millionen waren im Berichtsjahr schneller vergriffen als je zuvor. Bereits am 8. Dezember 2021, und somit eine Woche früher als 2020, war die gesamte Auflage von 1,75 Mio. Losen restlos ausverkauft. Dies unterstreicht abermals den enormen Stellenwert, den die Lotterie zwischenzeitlich bei den baden-württembergischen Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmern hat.

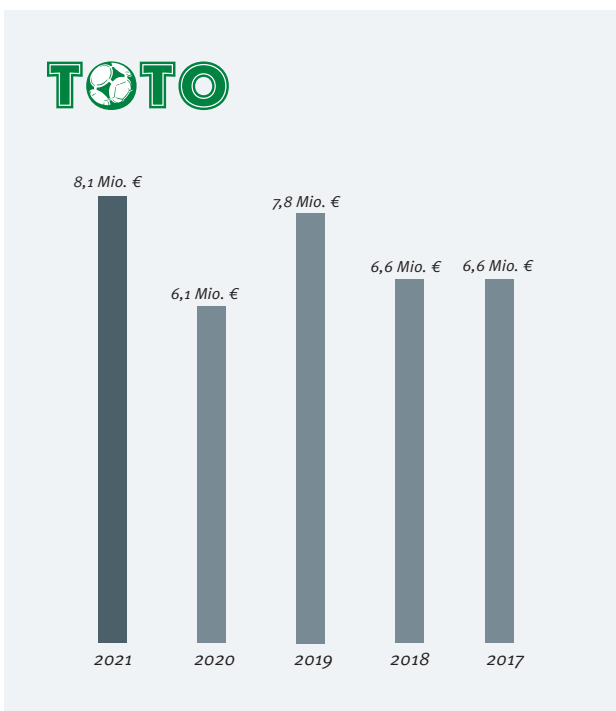
### Chance auf einen Millionengewinn bei 1 zu 250.000.

Nachdem die Gesellschaft die Losauflage in den vergangenen Jahren kontinuierlich angepasst hatte, wurde der Gewinnplan der attraktiven Festquotenlotterie 2021 unverändert beibehalten. Demnach setzte sich dieser erneut aus sieben Hauptgewinnen in Höhe von jeweils 1 Mio. € und weiteren sieben Großgewinnen von 100 T€ zusammen. Zusätzlich wurden wieder 1.750-mal 1.000 € und 105.000-mal 10 € an die Gewinnerinnen und Gewinner ausgeschüttet. Durch die im Gewinnplan fest verankerten sieben Millionentreffer bleibt die für die Lotterie charakteristische hohe Wahrscheinlichkeit auf den Spitzengewinn erhalten: Diese liegt je Los bei 1 zu 250.000. Damit ist die Chance auf einen Millionengewinn bei keiner anderen Lotterie von Lotto Baden-Württemberg so groß wie bei den Silvester-Millionen.



**Einfaches und bekanntes Spielprinzip.** Dass sich die Silvester-Millionen unter den baden-württembergischen Kundinnen und Kunden einer solch großen Beliebtheit erfreuen, ist nicht zuletzt auch auf das einfache und bekannte Spielprinzip zurückzuführen. So werden aus dem Zahlenbereich 000001 bis 1750000 nach dem Zufallsprinzip Losnummern generiert, mit denen die Tipperinnen und Tipper an den Silvester-Millionen teilnehmen. Dabei wird jede der 1,75 Mio. Losnummern nur einmal vergeben. Die Ziehung findet jedes Jahr am 31. Dezember unter notarieller Aufsicht in der Stuttgarter Lotto-Zentrale statt.

**Sieben neue Millionäre auf einen Schlag:** Die am 31. Dezember ermittelten Spitzengewinne von jeweils 1 Mio. € entfielen auf die Losnummern 0754923 (Bruchsal), 0523632 (Crailsheim), 0353936 (Esslingen), 1446926 (Mühlacker), 1681075 (Stuttgart), 1253041 (Kreis Böblingen) und 0698220 (Rems-Murr-Kreis). Mit Ausnahme der Gewinner aus Crailsheim und Esslingen, die ihr Millionenlos online bzw. mit Kundenkarte erwarben und somit bekannt sind, wurden die Millionengewinne anonym in einer der Lotto-Annahmestellen in Baden-Württemberg erzielt.



## TOTO

*TOTO-Angebote erholen sich vom Pandemiegeschehen*

**TOTO 13er Ergebnistipp erlebt Aufwind.** Die Einsätze beim TOTO-13er-Tipp konnten 2021 spürbar zulegen. So belief sich das Einsatzvolumen im Berichtsjahr auf insgesamt 4,7 Mio. €, was einem Anstieg um 13,7 % bzw. 0,6 Mio. € entspricht. Der Hauptgrund für diesen positiven Trend ist darin zu sehen, dass es im Vorjahr während der Coronalockdowns zu zahlreichen Spielausfällen kam. So konnten die Gewinnreihen ausschließlich über Ersatzauslosungen ermittelt werden. Hierdurch ging das Interesse der Tipperinnen und Tipper an einer Spielteilnahme in den betreffenden Wochen des Jahres 2020 stark zurück, was sich folglich auch in der Einsatzentwicklung des Vorjahres negativ bemerkbar machte.

**Jackpotentwicklung sorgt für kräftigen Zuwachs beim TOTO-Auswahltipp.** Beim TOTO 6aus45 Auswahltipp war im Berichtsjahr mit Einnahmen von 3,4 Mio. € ein kräftiger Einsatzzuwachs um 66,5 % bzw. um 1,3 Mio. € zu verzeichnen. Der starke Anstieg der Spieleinsätze ist vor allem auf eine 2021 gegenüber dem Vorjahr erheblich günstigere Jackpotentwicklung zurückzuführen. So erreichte der höchste Jackpot 2020 ein Volumen von rund 835 T€, während sich im Jahr 2021 ein Jackpot von über 2,5 Mio. € bilden konnte.



## Spiel 77 und SUPER 6

Zusatzlotterien abhängig von der Jackpotentwicklung der Basislotterien

**Einsätze unter dem Vorjahresergebnis.** Die beiden Zusatzlotterien Spiel 77 und SUPER 6, an denen nur in Kombination mit den jeweiligen Basislotterien teilgenommen werden kann, konnten das hohe Einsatzniveau aus 2020 nicht erneut erreichen. Dabei ist zu berücksichtigen, dass auch die bei Eurojackpot zu verzeichnende ungünstigere Jackpotentwicklung Einfluss auf die rückläufige Einsatzentwicklung der beiden Nebenspiellarten hatte.

**Spiel 77 und SUPER 6 abhängig von den Hauptlotterien.** Im Geschäftsjahr 2021 wurden mit dem Spiel 77 Gesamteinsätze von 111,4 Mio. € erzielt. Dies entspricht einem Rückgang gegenüber dem Vorjahr um 8,1 % bzw. um 9,8 Mio. €. Ähnlich stellte sich die Einsatzentwicklung auch in der Zusatzlotterie SUPER 6 dar. Hier betrug das Einsatzvolumen 46,9 Mio. € und lag damit um 7,1 % bzw. um 3,6 Mio. € unter dem Vorjahresniveau. Insgesamt erwirtschaftete die Gesellschaft mit den beiden Zusatzlotterien Einnahmen in Höhe von 158,3 Mio. €.

## KENO und plus 5

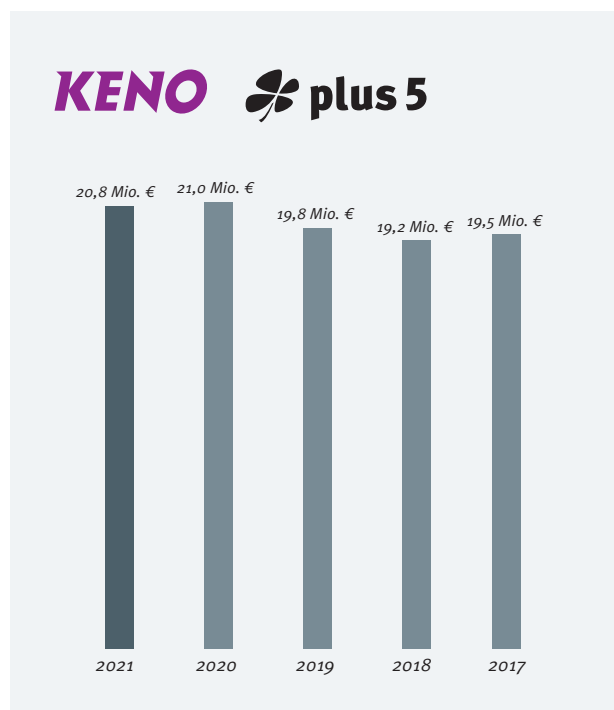
Tägliche Zahlenlotterie entwickelt sich konstant

**Vorjahresergebnis nur geringfügig unterschritten.** Die Spieleinsätze bei der täglich angebotenen Zahlenlotterie KENO beliefen sich 2021 auf rund 19,3 Mio. €. Trotz der fehlenden 53. Veranstaltungswoche im Berichtsjahr lagen die Einsätze gerade einmal um 0,6 % bzw. um 0,1 Mio. € unter den Vorjahreseinsätzen. Bei der ausschließlich auf KENO-Spielscheinen angebotenen Zusatzlotterie plus 5 lagen die Spieleinsätze mit insgesamt 1,5 Mio. € und einer Veränderungsrate von -3,9 % bzw. von -62 T€ geringfügig unter dem Vorjahresergebnis.

**Hohe Flexibilität beim Tippen.** KENO ist eine moderne und schnelle Zahlenlotterie, deren Ziehungen täglich stattfinden. Die Besonderheit von KENO ist vor allem das variantenreiche Spielsystem mit variablen Einsätzen zwischen 1 € und 10 €, verschiedenen KENO-Typen (es können zwischen zwei und zehn Zahlen angekreuzt werden) und festen Gewinnquoten. KENO unterscheidet sich von anderen Lotterien insbesondere durch sein außergewöhnliches Spielsystem 10 aus 20 aus 70, bei dem aus einem Tippfeld mit 70 Zahlen per Zufallsgenerator insgesamt 20 Gewinnzahlen ermittelt werden. Der Spitzengewinn ist bei einem Einsatz von 10 € auf maximal 1 Mio. € begrenzt.

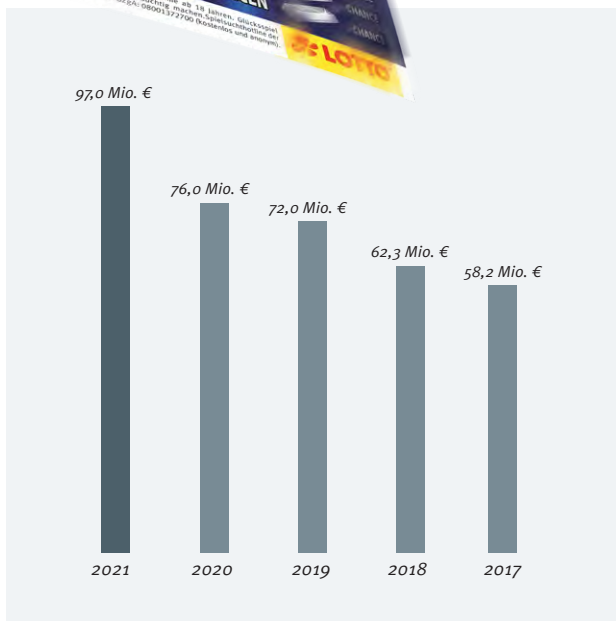
**Häufige Ziehungsfrequenz erfordert Identitätsprüfung.** Die Zahlenlotterie KENO zählt aufgrund ihrer Spielmechanik in Verbindung mit der täglichen Ziehungsfrequenz zu den „gefährlichen“ Lotterien. Aus diesem Grund ist die Teilnahme an KENO

und plus 5 nur für Personen möglich, die sich für die Online-Spielteilnahme registriert haben oder im Besitz einer Kundenkarte sind. Auf diese Weise ist gewährleistet, dass die Teilnahme an der täglichen Zahlenlotterie an eine Identitätsprüfung geknüpft ist und vor der Spielauftragsabgabe der Abgleich mit dem spielform- und anbieterübergreifenden Sperrsystem ermöglicht wird.



## Losbrieflotterien

Knapp 100 Mio. € für Rubbellose



**Erneuter Rekorderlös bei den Losbrieflotterien.** Die Gesamteinsätze in den von der Gesellschaft angebotenen Losbrieflotterien sind im Berichtsjahr mit 97,0 Mio. € auf ein neues Rekordniveau angewachsen. Dieser Spitzenwert bedeutete einen Zuwachs um 27,6 % bzw. um 21,0 Mio. € gegenüber dem Vorjahreswert. Unterstützt wurde diese positive Entwicklung dadurch, dass zwischenzeitlich elf Lose auch über den Internetauftritt der Gesellschaft angeboten werden. Über den gesamten Jahresverlauf hinweg erzielten die online angebotenen Sofortlotterien einen Anteil am Gesamtaufkommen aller Lose von 9,7 %.

**Platin 7 wieder Spitzenreiter.** Die höchsten Spieleinsätze des Jahres 2021 im Segment der Sofortlotterien erwirtschaftete mit rund 16,8 Mio. € erneut das 10-€-Los „Platin 7“. Daneben erfreuten sich das 2-€-Los „Heiße 7“ mit Einsätzen von rund 14,7 Mio. €, das 5-€-Los „Goldene 7“ mit 13,7 Mio. €, das 10-€-Los „Magic Pearl Black Label“ mit 9,0 Mio. € sowie das 1-€-Los „RubbelLotto“ mit 7,5 Mio. € abermals großer Beliebtheit unter den Spielteilerinnen und Spielteilnehmern.

**Diamant 7 ermöglicht als erstes Rubbellos einen Spitzengewinn von 1 Mio. €.** Zudem hat sich das erst zur 10. Veranstaltungswoche 2021 terrestrisch eingeführte 20-€-Los „Diamant 7“ mit Einnahmen von 10,8 Mio. € positiv auf die Einsatzentwicklung ausgewirkt. Die Besonderheit bei diesem in Kooperation mit den Bundesländern Sachsen, Hamburg und Bremen angebotenen Los ist, dass erstmals in Baden-Württemberg mit einem Rubbellos ein Hauptgewinn von 1 Mio. € möglich ist.

Abgerundet wurde das Sofortlotterieangebot im Berichtsjahr mit dem 5-€-Los „James Bond“ mit Einsätzen von rund 4,1 Mio. €, dem 3-€-Los „ExtraCash“ mit rund 3,7 Mio. €, dem 3-€-Los „Monopoly“ (rund 3,5 Mio. €), dem 5-€-Los „5 Jahre lang“ (rund 3,5 Mio. €), dem 1-€-Los „Smiley Party“ (rund 2,6 Mio. €), dem 2-€-Los „Wild Cash“ (rund 2,3 Mio. €), dem 5-€-Los „Magic Pearl“ (rund 2,2 Mio. €), dem 3-€-Los „Verrückte 50“ (rund 1,8 Mio. €) sowie dem 5-€-Los „Night Cash“ mit rund 0,7 Mio. €. Darüber hinaus wurden mit den 2021 ausgelaufenen 2-€-Losen „Happy Summer“ und „Schnelle Flocke“ noch Einsätze von zusammen rund 100 T€ generiert.



# Sofortgewinne bis zu 1 Million €\*

\* Chance ca. 1:750.000



mit den Losen von  
Lotto Baden-Württemberg.

 <p><b>DIAMANT</b> GEWINNE BIS ZU <b>1 MILLION €</b> Chance ca. 1:750.000</p>	 <p><b>Platin 7</b> GEWINNE BIS ZU <b>500.000 €</b> Chance ca. 1:2 Mio.</p>	 <p><b>GOLDENE 7</b> Gewinne bis zu <b>50.000 €</b> Chance ca. 1:720.000</p>	 <p><b>Heiße 7</b> Gewinne bis zu <b>15.000 €</b> Chance ca. 1:500.000</p>
 <p><b>Magic Pearl</b> Black Label GEWINNE BIS ZU <b>250.000 €</b> Chance ca. 1:1,5 Mio.</p>	 <p><b>NIGHT CASH</b> GEWINNE BIS ZU <b>50.000 €</b> Chance ca. 1:550.000</p>	 <p><b>extra CASH</b> Gewinne bis zu <b>10 Jahre</b> <b>500 € monatlich</b> Chance ca. 1:666.600</p>	 <p><b>WILD CASH</b> GEWINNE BIS ZU <b>20.000 €</b> Chance ca. 1:500.000</p>
 <p><b>Chance auf</b> <b>2.500 €</b> <b>monatlich</b> <b>5 Jahre lang</b> Gewinne bis zu <b>150.000 €</b> Chance ca. 1:1,2 Mio.</p>	 <p><b>VERRÜCKTE 50</b> BIS ZU 1.000 € <b>30.000 X 50 €</b> Chance ca. 1:66.800</p>	 <p><b>Smiley Party</b> Gewinne bis zu <b>10.000 €</b> Chance ca. 1:1 Mio.</p>	 <p><b>RUBBEL LOTTO</b> Gewinne bis zu <b>10.000 €</b> Chance ca. 1:1 Mio.</p>

Die Losbrieflotterien (oder auch Rubbellose bzw. Sofortlotterien) sind dem Segment der Festquotenlotterien zugeordnet. Sie werden in Serien unterschiedlicher Größe aufgelegt und der Gewinnentscheid steht bereits beim Kauf des Loses fest. Die Kundinnen und Kunden wissen demnach bereits unmittelbar nach dem Aufrubbeln der Felder, ob ein Gewinn erzielt wurde, und falls ja, in welcher Höhe.

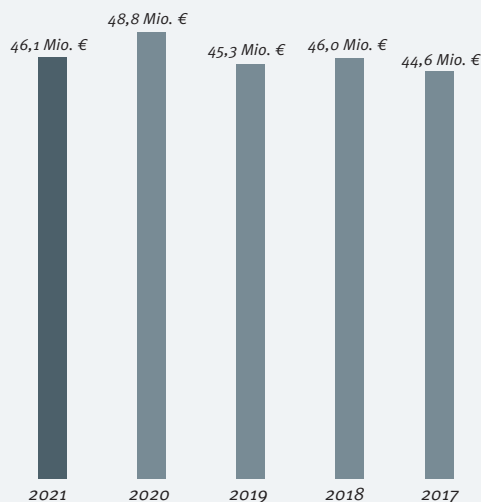


## GlücksSpirale und Die Sieger-Chance

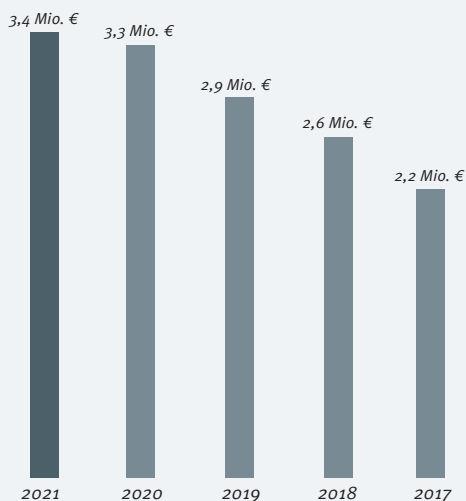
Attraktive Rentengewinne und soziales Engagement

**Leichter Rückgang der Soziallotterie.** In der GlücksSpirale haben sich die Spieleinsätze im Berichtsjahr leicht rückläufig entwickelt. Sie nahmen gegenüber dem Vorjahr um 5,4 % bzw. um rund 2,6 Mio. € auf insgesamt 46,1 Mio. € ab. Außer mit der 53. Vorjahreswoche ist diese Entwicklung auch mit der gegenüber dem Vorjahr ungünstigeren Jackpotentwicklung beim LOTTO 6aus49 und bei Eurojackpot zu erklären. Da die GlücksSpirale sowohl auf Lottoscheinen als auch auf Eurojackpot-Scheinen angeboten wird, ist sie auch in hohem Maße von der Einsatzentwicklung der beiden Jackpotlotterien abhängig.

**Sechs GlücksSpirale-Volltreffer im Jahr 2021.** Bundesweit sechs Gewinnerinnen und Gewinner durften sich 2021 über den Hauptgewinn in der GlücksSpirale freuen. Dabei hatten die Glücklichen die Wahl, sich über einen Zeitraum von zwanzig Jahren monatlich 10 T€ überweisen oder aber sich den Hauptgewinn in Höhe von 2,1 Mio. € auf einmal auszahlen zu lassen. Zwei der Rentenhauptgewinne wurden in Niedersachsen erzielt, je eine Rente ging nach Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz und Sachsen-Anhalt. Darüber hinaus fiel ein weiterer Rentengewinn von monatlich 5 T€ in Hessen an, der ebenfalls 20 Jahre lang ausbezahlt wird. Dieser wurde mit einem dort spielbaren halben Los erzielt. Neben den Renten schüttete die GlücksSpirale im Jahr 2021 weitere 102 Gewinne in Höhe von jeweils 100 T€ aus. Die Gesamtanzahl der Einzelgewinne von 10 € bis zum Spitzengewinn lag bundesweit bei über 5,25 Millionen.



**Ein Gewinnfall für das Gemeinwohl seit 1970.** Ein weiterer Gewinner ist bei der GlücksSpirale seit ihrer Gründung im Jahr 1970 insbesondere das Gemeinwohl. Aus den Erträgen gingen 2021 bundesweit über 60 Mio. € an die Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege, den Deutschen Olympischen Sportbund, die Deutsche Stiftung Denkmalschutz und an gemeinnützige regionale Organisationen, die auf Länderebene vor allem in den Bereichen Natur- und Umweltschutz zahlreiche Projekte unterstützen.



**Spitzengewinn in Höhe von 1 Mio. €.** Die Sieger-Chance als Zusatzlotterie der GlücksSpirale konnte 2021 Spieleinsätze von rund 3,4 Mio. € erzielen und somit um 1,8 % bzw. um 60 T€ gegenüber dem Vorjahr zulegen. Für einen zusätzlichen Spieleinsatz von 3 € kann an der Zusatzlotterie Die Sieger-Chance ausschließlich in Kombination mit der GlücksSpirale teilgenommen werden. Zusätzlich zur regulären Ziehung der GlücksSpirale werden an jedem Samstag sechs weitere Gewinnzahlen für Die Sieger-Chance gezogen – aufgeteilt in drei Gewinnklassen. Der Spitzengewinn liegt der Zusatzlotterie Die Sieger-Chance bei 1 Mio. €.

Die Sieger-Chance ist auf allen GlücksSpirale-Losen sowie in einigen Bundesländern auch auf dem LOTTO 6aus49- und Eurojackpot-Schein spielbar. Lotto Baden-Württemberg bietet die Teilnahme an der Zusatzlotterie Die Sieger-Chance zusätzlich auf den LOTTO 6aus49-Spielscheinen an.

Gemeinsam mit ihrem Partner, dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), fördert Die Sieger-Chance den Spitzensport und unterstützt vor allem talentierte Nachwuchssportlerinnen und Nachwuchssportler mit Medaillenperspektive, die sich gezielt auf die Olympischen Spiele vorbereiten.

## Gewinnerbilanz

*Baden-Württemberg bundesweit mit den meisten Millionengewinnen*

**Über 63,6 Mio. € in den Ortenaukreis.** Ein Eurojackpot-Tipper aus dem Ortenaukreis hat im März 2021 mit einer Gesamtgewinnsumme von über 63,6 Mio. € den höchsten Gewinn in Baden-Württemberg im Jahr 2021 erzielt. Damit belegt der Glückspilz nicht nur den zweiten Platz der Gewinnrekorde im Südwesten, sondern ist auch noch der 100. Jackpotgewinner der europäischen Lotterie seit deren Bestehen. Über alle Spielarten hinweg konnten sich im Berichtsjahr weitere 38 Kundinnen und Kunden aus Baden-Württemberg über einen Millionengewinn freuen. Dies entspricht einem Zuwachs um neun gegenüber 2020 und damit mehr als je zuvor seit der Einführung des Euro.



*6-11-18-26-34 in Verbindung mit den Eurozahlen 5 und 8 – mit dieser Kombination richtig getippter Gewinnzahlen in der Lotterie Eurojackpot wurden am 12. März 2021 exakt 63.605.426,90 € gewonnen.*

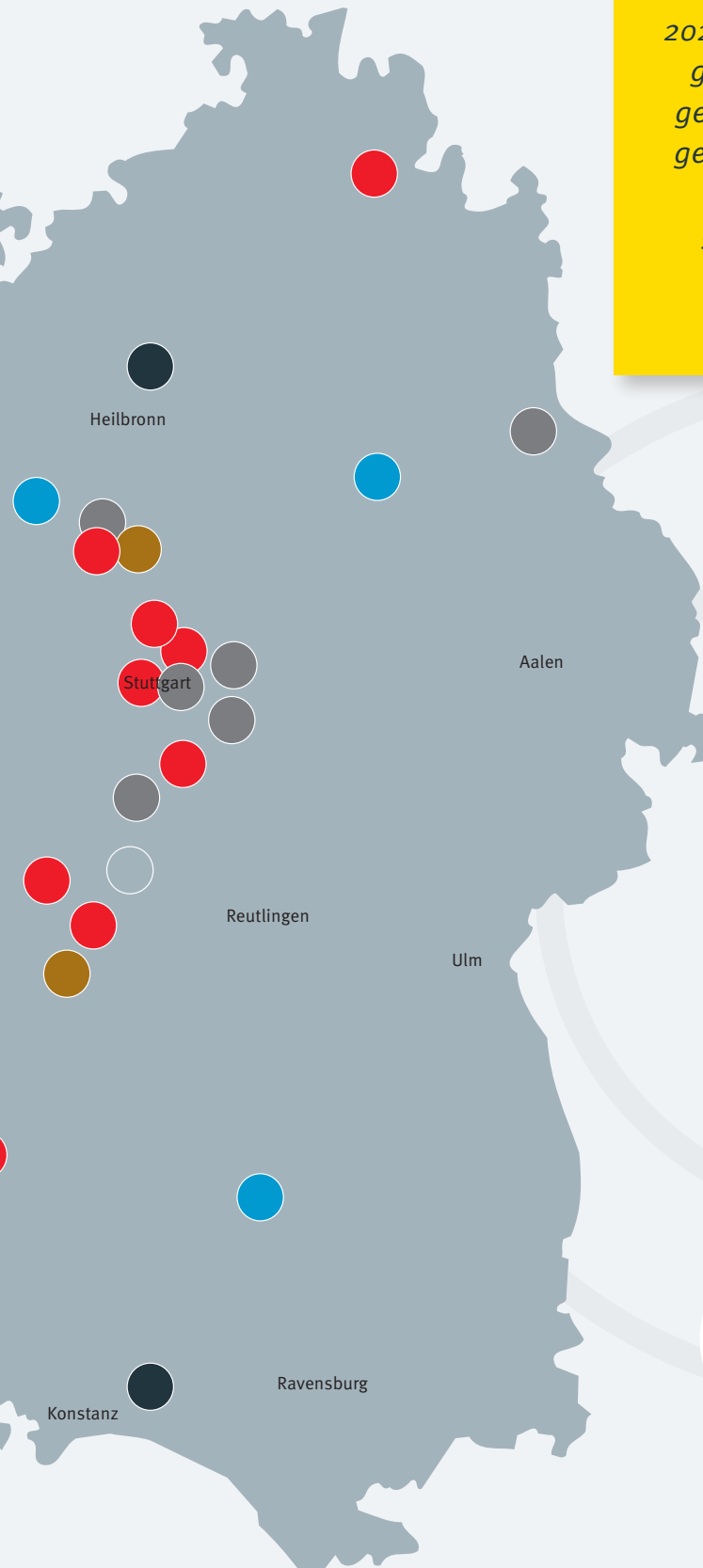
**Weitere Spitzengewinne.** Insgesamt erfüllte sich im Berichtsjahr für 33 Spielteilerinnen und Spielteiler aus Baden-Württemberg der Traum vom Sechser im Lotto. Auch bundesweit kann sich die Gewinnerbilanz sehen lassen. So erzielten über alle Spielarten hinweg 992 Tipperinnen und Tipper im Jahr 2021 einen Gewinn von mindestens 100.000 €. Hiervon glückte 181 Personen sogar ein Volltreffer, der ihnen einen Millionengewinn bescherte.

**Millionärsboom im Südwesten.** Mit insgesamt 39 Gewinnen über 1 Mio. € belegte Baden-Württemberg 2021 bundesweit den Spitzenrang. Auf dem zweiten Platz rangiert Nordrhein-Westfalen (35), gefolgt von Niedersachsen (26) und Bayern (20). Die beiden höchsten Einzelgewinne im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden in der Lotterie Eurojackpot erzielt. Jeweils 90 Mio. € entfielen bereits in der ersten Jahreshälfte 2021 auf Spielteilernehmer aus Hessen und Nordrhein-Westfalen.





Die Gewinnzahlen 1 und 15 führten 2021 die Rangliste der am häufigsten gezogenen Zahlen im LOTTO 6aus49 an. Im gesamten Jahresverlauf wurden beide 22-mal gezogen. Den dritten Platz der häufig gezogenen Gewinnzahlen belegt die 10 (20-mal gezogen). Übrigens: Die Zahl, die seit der ersten Ziehung 1955 bis Ende 2021 am seltensten gezogen wurde, ist die 45.



# 39

Millionentreffer

**7X\***

Eurojackpot

**18X**

LOTTO 6aus49

**1X**

GlücksSpirale

**2X**

Sonderauslosungen

**4X**

Spiel 77

**7X**

Silvester-Millionen

\* Ein Millionengewinn bei der Eurojackpot-Ziehung am 9. April 2021 wurde durch den Spieldauftrag eines gewerblichen Vermittlers erzielt und ist daher nicht eingezeichnet.

## **Spiele mit Verantwortung**

*Kernaufgabe und Bestandteil des eigenen Selbstverständnisses*

### **SPIELERSCHUTZ UND SUCHTPRÄVENTION ALS MAXIME.**

Mit der im Unternehmen fest verankerten ganzheitlichen Ausrichtung an den Maßgaben des Jugend- und Spielerschutzes und der Prävention von Glücksspielsucht übernimmt Lotto Baden-Württemberg bewusst Verantwortung. Ziel ist es dabei, einen jederzeit sicheren und transparenten Spielablauf zu gewährleisten und durch gezielte präventive Maßnahmen möglichen Schaden von den Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmern fernzuhalten. Aus diesem Grund ist der verantwortungsvolle Umgang mit dem Glücksspiel eine unserer Kernaufgaben und natürlich Bestandteil des Unternehmensleitbilds von Lotto Baden-Württemberg.

### **TRANSPARENT, AUFKLÄREND UND JEDERZEIT VERFÜGBAR.**

Transparente Informationen mit Blick auf einen verantwortungsbewussten Umgang mit den Spielangeboten des Unternehmens stehen seit vielen Jahren im Mittelpunkt der Aufklärungsarbeit von Lotto Baden-Württemberg. Hierzu sind sämtliche Spielscheine, Quittungen sowie die am Point of Sale eingesetzten Werbemittel mit gut sichtbaren Warnhinweisen versehen. Diese informieren über Suchtrisiken, das Spielverbot für Minderjährige und Hilfsangebote der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA).

Wesentlicher Bestandteil im Rahmen der Aufklärung sind die in allen Annahmestellen des Landes vorhandenen Informationsflyer. Die von der BZgA herausgegebene Broschüre „Informationen zur Glücksspielsucht“ klärt nicht nur über die mit dem Glücksspiel verbundenen Gefahren auf, sondern enthält auch einen Selbsttest zum eigenen Spielverhalten und verweist bei Bedarf auf ein Beratungstelefon zur Glücksspielsucht. Ergänzend hierzu wird in allen Annahmestellen des Landes die Broschüre „Informationen zu Hilfseinrichtungen / Beratungs- und Behandlungsangeboten in Baden-Württemberg“ zur Verfügung gestellt. Sie gibt Betroffenen und Interessierten einen schnellen Überblick über regionale Beratungsstellen in Baden-Württemberg. So können die Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmer bei Bedarf entsprechende Angebote in ihrer unmittelbaren Nähe zielgerichtet wahrnehmen. Wichtigstes Informationsmedium ist das Internet. Auf der Homepage der Gesellschaft wird nicht nur an einen verantwortungsbewussten Umgang mit dem Glücksspiel erinnert. Hinweise auf verschiedenste regionale und überregionale Hilfs- und Beratungsangebote, eine Verlinkung auf den von der BZgA auf [check-dein-spiel.de](http://check-dein-spiel.de) bereitgestellten Selbsttest sowie umfassende Informationen zum anbieter- und spielformübergreifenden Sperrsystem werden hier ebenso angeboten wie verschiedene Informationsmaterialien.

### **DIGITALE WISSENSVERMITTLUNG ALS FLEXIBLE ALTERNATIVE.**

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Lotto Baden-Württemberg sowie die Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner werden im Rahmen von unterschiedlichen Schulungsveranstaltungen umfassend über problematisches Spielverhalten, Möglichkeiten zur Suchtprävention und die besondere Bedeutung

des Jugendschutzes informiert. Im besonderen Fokus ist dabei das Personal in den Annahmestellen, das mit Blick auf die Früherkennung und Vermeidung von übermäßigem Spielen in der Regel die erste Anlaufstation für Kundinnen und Kunden ist, die ein möglicherweise problematisches Spielverhalten aufweisen. Grundlage der Wissensvermittlung sind hierbei die von Lotto Baden-Württemberg gemeinsam mit der Evangelischen Gesellschaft Stuttgart (eva) konzipierten Schulungsveranstaltungen, die sowohl als Präsenzseminare als auch in Form von E-Learning-Einheiten durchgeführt werden. Im Frühjahr 2021 konnten die im Vorjahr aufgrund des Pandemiegeschehens abgebrochenen und auf E-Learning umgestellten Schulungsveranstaltungen für die Annahmestellen und die in der Zentrale Beschäftigten mit unmittelbarem Kundenkontakt abgeschlossen werden. Letztere hatten zudem die Gelegenheit, eine zusätzliche interaktive Intensivschulung in Anspruch zu nehmen, in der Hintergrundinformationen über die potenziellen Gefahren des Online-Glücksspiels in Bezug auf den Jugend- und Spielerschutz vermittelt wurden.

### **OFFENER AUSTAUSCH MIT VERSCHIEDENEN INTERESSENGRUPPEN.**

Als verantwortungsbewusster Glücksspielanbieter ist für Lotto Baden-Württemberg der offene und sachliche Austausch mit verschiedensten Interessengruppen, insbesondere mit Vertreterinnen und Vertretern aus dem Hilfesystem, aber auch mit Fachleuten aus den Bereichen Forschung, Wirtschaft und Politik unverzichtbar. Ziel ist es, nicht losgelöst von gesellschaftlichen Erwartungen zu agieren, sondern diese in die Unternehmenspolitik einfließen zu lassen. Sowohl auf Landes- als auch auf Bundesebene unterhält Lotto Baden-Württemberg diverse Kooperationen mit Beratungs- und Präventionseinrichtungen und ist zudem Mitglied im Förderverein der Forschungsstelle Glücksspiel an der Universität Hohenheim. Eine weitere wichtige Plattform ist der bereits 2013 ins Leben gerufene Präventionsbeirat, der die Gesellschaft aus interdisziplinärer Perspektive bei der Optimierung der Spielerschutzkonzeption und der Weiterentwicklung des Sozialkonzepts unterstützt.



Georg Wacker (links) anlässlich der Sitzung des Präventionsbeirats in Stuttgart mit (v. l.) Prof. Dr. Tilman Becker (ehem. geschäftsführender Leiter der Forschungsstelle Glücksspiel an der Universität Hohenheim), Christa Niemeier (Referentin Landesstelle für Suchtfragen), Prof. Dr. Mira Fauth-Bühler (FOM Hochschule für Ökonomie & Management, Stuttgart) und Günther Zeltner (Seniorberater der Evangelischen Gesellschaft Stuttgart für den Bereich Prävention und Kooperation mit Glücksspielanbietern).

### MIT SALTO IN EIN SUCHTFREIES LEBEN.

Seit 2020 kooperiert Lotto Baden-Württemberg mit der Landesstelle für Suchtfragen, um speziell Kindern suchtkranker Eltern frühzeitig zu helfen. Das unter dem Namen SALTO ins Leben gerufene und vom Landesunternehmen geförderte Präventionsprojekt begleitet betroffene Kinder und unterstützt sie dabei, einen Lebensweg ohne Sucht einzuschlagen. Das an fünf Modellstandorten in Baden-Württemberg zum Einsatz kommende Projekt zur Präventionsarbeit richtet sich aber in gleichem Maße auch an die Eltern, die durch spezielle Gruppenangebote in ihrer Elternrolle unterstützt werden sollen. Lotto-Geschäftsführer Georg Wacker besuchte am 24. September 2021 den Projektstandort in Rottweil und verschaffte sich hierbei einen Überblick über die wichtige Präventionsarbeit vor Ort. Das über mehrere Jahre angesetzte Kooperationsprojekt wird noch bis Dezember 2022 durchgeführt.

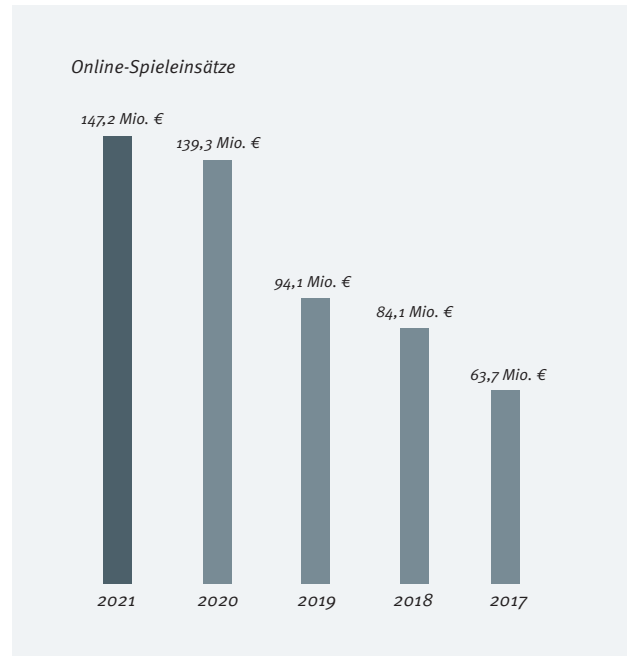


Georg Wacker (Dritter v. r.) beim Besuch des SALTO-Modellstandorts in Rottweil mit (v. l.) Christa Niemeier (Referentin Landesstelle für Suchtfragen), Anja Klingelhöfer, damalige Leiterin der Fachstelle Sucht in Rottweil, und Anja Tausch, Mitarbeiterin der Fachstelle Sucht in Rottweil.

# Online

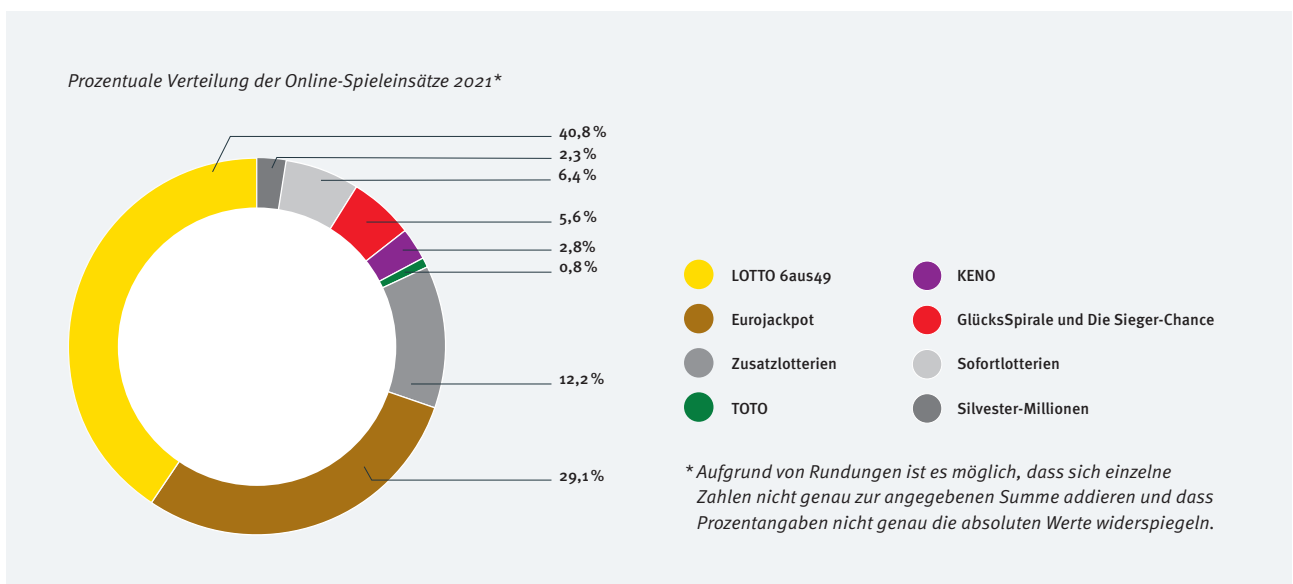
## Anhaltend starkes Wachstum

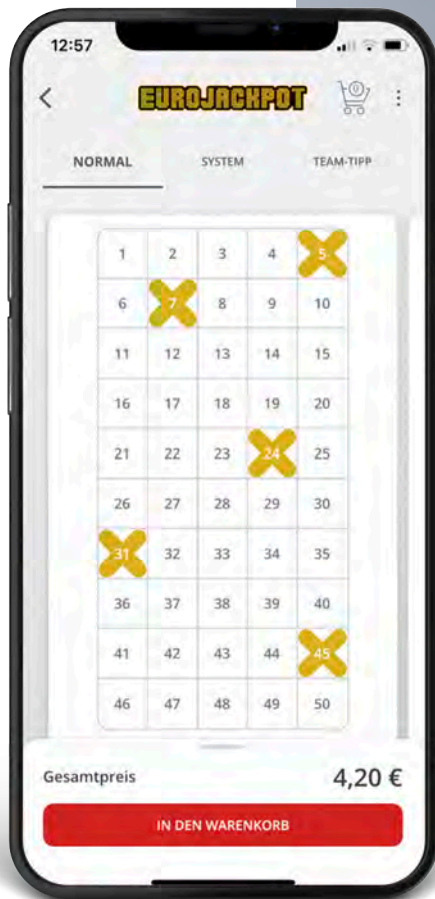
**Online-Spielabgabe weiterhin im Trend.** In den 52 Veranstaltungswochen des Jahres 2021 beliefen sich die über das Internet eingenommenen Spieleinsätze auf rund 147,2 Mio. €. Das sind 5,7 % bzw. ca. 7,9 Mio. € mehr als in den 53 Vorjahreswochen. Wie bereits in den Vorjahren erhöhte sich erneut die Nachfrage nach der Teilnahme über App und Browser. Dieser Zuwachs ist insbesondere auf die Mehreinnahmen beim LOTTO 6aus49 zurückzuführen. Online wurden hier insgesamt 7,3 % mehr Spieleinsätze mit einem Zuwachs von 4,1 Mio. € generiert. Unterstützt wurde diese Entwicklung auch durch die zum 23. September 2020 in Kraft getretenen Gewinnplanmodifikationen beim Klassiker in Verbindung mit einer Einsatzanpassung je Tippreihe auf 1,20 €. Zudem trugen die in Baden-Württemberg erst seit der 13. Veranstaltungswoche 2020 im Internet angebotenen Losbrieflotterien mit einem Zuwachs um 39,2 % bzw. um rund 2,6 Mio. € zum Gesamtwachstum des digitalen Vertriebswegs bei. Die Einsätze der gewerblichen Spielvermittler, die die Einsätze ihrer baden-württembergischen Kundinnen und Kunden bei der Gesellschaft einspielen müssen, sind hierin nicht enthalten.



**Neues Registrierungsverfahren.** Um schnell und bequem seine Tipps online abgeben zu können, bedarf es einer vollständigen Registrierung. Seit November 2021 haben die Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, dies auch per giro-pay-ID zu tun. Bei diesem Verfahren bestätigt das Kreditinstitut der Kundin oder des Kunden sofort online die Bankverbindung sowie den Vor- und Zunamen. Bei giro-pay-ID verwenden Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmer das PIN-TAN-Verfahren der teilnehmenden Bank oder Sparkasse. Mit PIN und TAN wird das Kreditinstitut beauftragt, Lotto Baden-Württemberg zu bestätigen, dass die Kundin oder der Kunde volljährig ist.

**Mehr Besucherinnen und Besucher und mehr Spieleinsätze im zweiten Jahr der Pandemie.** Lotto Baden-Württemberg verzeichnete 2021, entsprechend der Einsatzsteigerung, auch eine erhöhte Anzahl an Seitenaufrufen der Homepage und Apps. Mehr als die Hälfte der Online-Spieleinsätze werden inzwischen über die Apps der Gesellschaft eingenommen – Tendenz steigend. Die prozentuale Verteilung der Online-Spieleinsätze verteilt sich analog den Einsätzen in den Annahmestellen in Baden-Württemberg: Die beiden großen Lotterien LOTTO 6aus49 und Eurojackpot dominieren die Online-Einsätze im Berichtsjahr.





*Rund zwei Drittel der Besucherinnen und Besucher der Seite lotto-bw.de nutzen ein mobiles Endgerät. Etwas mehr als die Hälfte des Online-Umsatzes wird über mobile Endgeräte generiert.*

**Paradigmenwechsel zum 1. Juli 2021.** Seitdem gilt der neue Glücksspielstaatsvertrag in allen Bundesländern. Zuvor illegale und teils besonders suchtgefährdende Glücksspiele wie virtuelle Automaten Spiele, Online-Casino-Spiele und Online-Poker sind nun unter strengen Auflagen erlaubt. Es wurde ein entsprechendes Verfahren zur Erlangung von Lizenzen eingeführt. Die staatliche Aufsicht und Kontrolle der Glücksspielangebote sowie die Lizenzerteilung im Internet haben die Länder der Gemeinsamen Glücksspielbehörde der Länder (GGL) übertragen. Diese Anstalt des öffentlichen Rechts wurde neu geschaffen.

**Erweiterung des Produktportfolios.** Lotto Baden-Württemberg hat sich nach einem umfangreichen Strategieprozess dazu entschlossen, das Produktportfolio innerhalb des Rahmens der neuen Regelungen zu erweitern. Im vergangenen Jahr wurde daher intensiv an der strategischen Umsetzung und Implementierung neuer Produkte gearbeitet. Für die Veranstaltung virtueller Automaten Spiele wurde sodann ein entsprechender Antrag bei der GGL eingereicht. Weiterhin oberster Maßstab für die neuen Produkte ist der Jugend- und Spielerschutz – für Lotto Baden-Württemberg eine der Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kanalisierung. Um diesem Auftrag gerecht zu werden, muss die Aufsichtsbehörde schnellstmöglich arbeitsfähig und aktiv werden. Gesetzliche Leitplanken müssen kontrolliert und Verstöße sanktioniert werden. Ansonsten besteht die konkrete Gefahr, dass sich der Wildwuchs illegaler Glücksspielanbieter fortsetzt.

## Vertriebsorganisation

Alles neu am POS



**Die Annahmestellen in Baden-Württemberg sind nach wie vor der wichtigste Vertriebskanal.** Die von insgesamt sieben Regionaldirektionen betreuten rund 3.150 Annahmestellen in Baden-Württemberg sind auch in Zeiten wachsender digitaler Märkte weiterhin der mit Abstand stärkste Vertriebskanal. 2021 hatten sie einen Anteil am gesamten Spieleinsatzvolumen von rund 78 %. Dass trotz diverser Einschränkungen rund um die Covid-19-Pandemie ein solches Niveau erreicht werden konnte, ist Beleg für die hohe Verbundenheit der Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmer mit den Annahmestellen. Sie werden als kompetente, zuverlässige und serviceorientierte Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner vor Ort geschätzt. Zudem sind regelmäßige Annahmestellenbesuche für sehr viele Menschen in Baden-Württemberg fester Bestandteil des täglichen Lebens.

*Klar sortiert und digital – die neue Lottowand wird seit Ende 2021 in den Annahmestellen in Baden-Württemberg gegen die alte ausgetauscht.*

**Investition in Modernisierung und Digitalisierung.** Um den Kundinnen und Kunden auch zukünftig eine moderne, komfortable und attraktive Spielteilnahme anbieten zu können, investiert die Gesellschaft in die umfassende Modernisierung und Digitalisierung des Ladenbauprogramms und des POS. Seit November 2021 wird dieses Zug um Zug realisiert. Highlights sind das neu entwickelte vollflächige Leuchtelement sowie ein 32-Zoll-Monitor. Dieser garantiert vollen digitalen Informationsservice rund um das Unternehmen, die Produkte und die aktuellen Jackpots. Standardmäßig integrierte Tablets bieten eine moderne, einfache und schnelle Möglichkeit zur Tippabgabe.

**Zukunftsorientiertes Vertriebsformat.** „LOTTO-Kompakt – die Expressannahmestelle“ ist das zukunftsorientierte Vertriebsformat der Gesellschaft. Vor dem Hintergrund einer sich rasant verändernden Handelslandschaft ist das Hauptziel die lückenlose Umsetzung des gesetzlichen Kanalisierungsauftrags. Der Fokus liegt dabei auf der Reduzierung und Vereinfachung: ein kompaktes Sortiment, papierlose Spielteilnahme sowie die dadurch erreichte Komplexitätsreduzierung in den Bereichen Investition und Verkaufsabwicklung. Damit schafft die Gesellschaft die Voraussetzungen dafür, auch in Zukunft ein attraktiver Partner des Handels zu sein.



## Vorbildliche Jugendarbeit

83 Vereine erhielten den Lotto Sportjugend-Förderpreis 2020

### DER SPORT BEWEGT MENSCHEN – VIELFÄLTIG:

Das hat die zwölfte Auflage des Lotto Sportjugend-Förderpreises erneut gezeigt. 556 Vereine, so viele wie nie zuvor, hatten sich um die mit insgesamt 100 T€ dotierte Auszeichnung beworben. Alles in allem 83 Sportvereine aus Baden-Württemberg wurden bei der virtuellen Preisverleihung im Juli 2021 im Europa-Park für ihre vorbildliche Jugendarbeit in den Jahren 2019 und 2020 gewürdigt.

Ganz oben auf dem Siegereppchen: der Marine Verein Wangen. Der Segelsportverein aus dem Allgäu sicherte sich den Landessieg und 7,5 T€ für seine selbstorganisierte demokratische Jugendarbeit. Der Jugendrat verwaltet die Jugendgruppe komplett eigenständig und eigenverantwortlich, entscheidet über deren Angelegenheiten und orientiert sich dabei am selbst entwickelten Leitbild. Den mit 5 T€ dotierten zweiten Platz belegte die KraftWerkstatt Lörrach mit der Aktion „gemeinsam gegen Plastik“. Platz 3 und 2,5 T€ Preisgeld gingen an den TSV Berkheim für „Korni – unser Vereinsmaskottchen“. Für beispielgebende Aktionen in der Coronazeit vergab die Jury zehn mit jeweils 1 T€ dotierte Sonderpreise.

Apropos Corona. Erstmals konnten die Vereine ihre Urkunden nicht persönlich im Europa-Park entgegennehmen. Statt einer bunten, fröhlichen Feier mit Delegationen der Gewinnvereine fand die Verleihung über Livestream aus dem Digital-Studio des Europa-Parks statt. Der Freude und der guten Stimmung tat dies keinen Abbruch. Vor den Bildschirmen fieberten und jubelten die Vereinsvertreterinnen und -vertreter mit. Lotto-Geschäftsführer Georg Wacker und die Präsidentin des Landessportverbandes, Elvira Menzer-Haasis, fanden im Studio lobende Worte und hielten die Trophäen in die Kamera. Kultusministerin Theresa Schopper schaltete sich für ein Grußwort zur virtuellen Verleihung zu.

Der Lotto Sportjugend-Förderpreis wird seit 1998 im zweijährigen Turnus und in Zusammenarbeit mit dem Kultusministerium sowie der Baden-Württembergischen Sportjugend im Landessportverband ausgeschrieben. Prämiiert werden Aktionen der Vereinsjugendarbeit. Sie reichen vom Engagement für die Gesellschaft und das Gemeinwohl über die Partizipation von Jugendlichen an Veranstaltungen bis zu Freizeitaktivitäten. Aber auch Angebote der digitalen Jugendarbeit sowie Projekte zur Inklusion, Integration und Nachhaltigkeit sind preiswürdig. Mehr als 2.500 Vereine nahmen bisher teil – die Preisgelder liegen bei über 1,1 Mio. €.

**LOTTO  
award**  
SPORTJUGEND  
FÖRDERPREIS 2020



David Lämmel (Direktor Marketing, Sales & Digital Europa-Park), Robeat (Beatboxer), Georg Wacker, Prof. Dr. Klaus Bös (Juryvorsitzender), Speerwurf-Weltmeisterin Christina Obergföll, Moderator Michael Antwerpes, Elvira Menzer-Haasis (Präsidentin LSV Baden-Württemberg), Jens Jakob (Vorsitzender Badische Sportjugend Freiburg) und Niko Kappel (Paralympics-Sieger im Kugelstoßen).

## Personalentwicklung

### Homeoffice als neues Normal

**Auch im zweiten Jahr der Pandemie keine Entspannung.** Die Personalentwicklungsmaßnahmen der Gesellschaft waren im vergangenen Jahr vor allem von Maßnahmen im Bereich des Arbeitsschutzes notwendig. So konnten weiterhin keine Seminare oder Workshops in Präsenz angeboten bzw. besucht werden. Mit den Vorerfahrungen aus dem Jahr 2020 war es jedoch möglich, in allen Unternehmensbereichen attraktive Weiterbildungs- und Entwicklungsangebote zu machen, die online stattfanden.

**Im Bereich der Gesundheitsförderung fand sich ein Mix aus bewährten und neuen Themen:** Das bereits im Vorjahr gestartete Angebot, einen Teil der Mittagspause – sei es in Präsenz oder im Homeoffice – zusammen online zu verbringen und unter Anleitung gezielt die durch die sitzenden Tätigkeiten besonders leidende Muskulatur wieder auf Trab zu bringen, fand weiterhin großen Anklang. Es gab auch die Möglichkeit, recht früh am Morgen vor Arbeitsbeginn den Tag mit einer gemeinsamen Yoga-Einheit zu beginnen oder zum Arbeitsende gemeinsam bei einem fordernden Fitnesskurs ins Schwitzen zu kommen. Neben dem Ansporn, gezielt etwas für den eigenen Körper zu tun, erhielten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so die Möglichkeit, zumindest virtuell – Kolleginnen und Kollegen zu treffen und so die Bindung ans Unternehmen zu halten.

**Qualifizierung für alle.** Im Bereich der für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter offenen Qualifizierungsangebote konnte im Jahr 2021 erstmals ein neues Format angeboten werden. In relativ kurzen Einheiten von ca. drei Stunden konnten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, aufbauend auf bereits vorhandenem Wissen über Office-Produkte, im Rahmen von interaktiven Workshops einige Tricks und Tipps zum schnelleren oder einfacheren täglichen Umgang erhalten. Solche kurzen „Lernnuggets“ können einfacher in den Tag integriert und realisiert werden. Die Workshopreihe wird aktuell erweitert und ausgebaut. Überdies gab es Seminarangebote zum Umgang mit virtuellen Meetings sowie zur Selbstorganisation im Homeoffice. Diese stießen ebenfalls auf großen Zuspruch.

**Online ist das neue Normal.** Auch die tiefgreifende fachliche Weiterqualifizierung fand komplett online statt. Für alle Weiterbildungswünsche ist es gelungen, externe Anbieter mit qualitativ hochwertigen Online-Angeboten zu finden. Zudem konnte ein neues Angebot in diesem Bereich gestartet werden: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich außerhalb der beruflichen Tätigkeit für die Gesellschaft für eine umfassende Qualifizierung entscheiden, werden von der Personalabteilung bereits bei der Auswahl eines Angebotes bis hin zum Abschluss auf Wunsch eng begleitet und unterstützt. Zusätzlich war und ist es möglich, sowohl finanzielle Unterstützung als auch eine Freistellung für Schulungs- und Prüfungstage in Anspruch zu nehmen.



Im Jahresdurchschnitt beschäftigte die Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg **201** Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Davon waren **157**, einschließlich **5** Auszubildender und **2** dual Studierender, in einem Vollzeit- und **44** Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einem Teilzeitarbeitsverhältnis tätig.

# Unternehmenskommunikation

Drehscheibe der Kommunikation

**DACHBEGRÜNUNG, E-LADESTATIONEN, BIENENSTÖCKE, BIOGAS UND ZWEI GROSSE PHOTOVOLTAIKANLAGEN ZEIGEN:**

Bei Lotto Baden-Württemberg fließt Energie nicht nur in nachhaltige Projekte, sondern wird auch aus ihnen gewonnen. Darüber hinaus ist das Unternehmen seit Oktober 2020 Mitglied im Klimabündnis Baden-Württemberg. Nachhaltigkeit und Umweltschutz werden großgeschrieben, auch von der Unternehmenskommunikation. 2021 wurde das Engagement kanalübergreifend verstärkt beleuchtet – unter anderem in der Kundenzeitschrift glüXmagazin, den sozialen Netzwerken und der Medienarbeit.

**„Vereint spielen. Vereint gewinnen.“** Oft hilft schon etwas frische Farbe, manchmal muss es etwas mehr sein, damit die Kabinen von Sportvereinen wieder in neuem Glanz erstrahlen. Dank der großen Aktion „Vereint spielen. Vereint gewinnen.“ bekamen 15 Vereine Gutscheine für die Kabinenausstattung und für Spielstandsanzeigen im Gesamtwert von 40 T€ – zehn gingen an die stimmenstärksten Vereine, fünf wurden mittels Zufallsauswahl vergeben. 456 Vereine aus Baden-Württemberg nahmen teil und sammelten mehr als 266.000 Klicks auf der Aktionsseite [lotto-vereinsaktion.de](http://lotto-vereinsaktion.de).



Hochleistungs-Solarmodule auf den Dächern der Unternehmensgebäude produzieren seit Sommer 2021 grünen Strom. Dies war auch ein Thema der Nachhaltigkeitskommunikation.

**Mit oder ohne Gendersternchen?** Die gesellschaftliche Debatte über die gendergerechte Sprache läuft auf Hochtouren und erreichte natürlich auch Lotto Baden-Württemberg. Die Abteilung Unternehmenskommunikation erarbeitete erstmals einen „Gender-Leitfaden“. Er enthält konkrete und verbindliche Regeln für das gesamte Unternehmen, damit beispielsweise Frauen sich künftig nicht mehr nur mitgemeint fühlen müssen. So wird seither konsequent die Paarform eingesetzt. In Vorstellungen und Kurzschulungen erfahren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, wie sich manch komplizierte Formulierung elegant angehen lässt. So werden eben aus Besuchern ganz einfach mal Gäste.

„Lotto intern“ informiert Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner in den Annahmestellen monatlich über Wissenswertes zu Produkten und Fortbildungen oder gibt Tipps zu den Terminals. Nach einem umfassenden Relaunch erscheint Lotto intern seit Anfang 2021 in neuer Optik. Grundlage dafür: das neue Corporate Design, das allen Veröffentlichungen, Werbemitteln und dem digitalen Auftritt einen moderneren, wiedererkennbaren Look ermöglicht.



15 baden-württembergische Sportvereine freuten sich über Preise im Gesamtwert von 40T€ für ihre Kabinen.

## Informationsverarbeitung

Immer erreichbar

**Unterschiedliche Kanäle, gleiche Sicherheit.** Die Spielvorhersagen der Kundinnen und Kunden kommen bei der Gesellschaft über die unterschiedlichsten Kanäle an. Sei es über die Terminals in den Annahmestellen des Landes, über die Homepage der Gesellschaft oder über die offizielle App. In Sekundenbruchteilen ist der Spelauftrag verschlüsselt und wird nach den höchsten Sicherheitsstandards der Branche in die Zentrale nach Stuttgart übertragen. Die Sicherheit der Spielvorhersagen und Tippabgaben ist in jedem Fall gewährleistet: Die an den Terminals in den Annahmestellen erfassten Spielscheine werden über ein verschlüsseltes privates Unternehmensnetzwerk an die Zentralrechner der Gesellschaft übermittelt. Die Übertragung der Spelaufträge via Internet oder App erfolgt über verschlüsselte öffentliche Transportwege.



*Ohne die Informationsverarbeitung gäbe es keine Spelaufträge.*

**Jackpots und neue Rahmenbedingungen.** Sind die Jackpots hoch, gibt es mehr sogenannte Gelegenheitsspielerinnen und -spieler. Damit erhöht sich auch die Anzahl der Spelaufträge und damit die zu verarbeitende Menge an Daten. Hierzu hat die Gesellschaft ein ausgeklügeltes System und entsprechende Kapazitätsreserven, um das riesige Datenvolumen zu verarbeiten. Die Infrastruktur von Lotto Baden-Württemberg ist so gestaltet, dass sie flexibel auf die unterschiedlichsten Anforderungen reagieren kann. 2021 hat sich auch die Informationsverarbeitung auf die neuen möglichen Produkte unter dem Glücksspielstaatsvertrag 2021 vorbereitet. Hierzu wurden alle technischen Voraussetzungen geschaffen für einen pünktlichen „Go-live“.

**Zertifizierungen als Sicherheitsmerkmal.** Durch die Mitgliedschaft in den internationalen Organisationen World Lottery Association (WLA) und European Lotteries (EL) werden von Lotto Baden-Württemberg die höchsten Standards der Informationssicherheit und Sicherheitsstandards gemäß ISO 27001-2013 erfüllt. Wie jedes Jahr, so wurde auch 2021 die entsprechende Zertifizierung durchgeführt. In der Informationsverarbeitung laufen alle Daten zusammen: Die Prozesse im Hintergrund werden gesteuert und es wird in kürzester Zeit auf Veränderungen reagiert. Jede Woche werden rund 2,4 Mio. Spelaufträge verarbeitet. Die dabei entstehenden unternehmensrelevanten Daten werden in einem modernen Business Intelligence System verarbeitet und aufbereitet.

# Strategische Transformation für die Zukunft



Wer vom **Ziel** nicht weiß, kann den Weg nicht haben und wird im selben Kreis all sein Leben traben.  
– Christian Morgenstern

## UNSER ANSPRUCH:

Die Nummer eins für seriöses Glücksspiel in Baden-Württemberg.

## UNSER ERFOLG:

Ein Gewinn für Land und Leute!

Das Zitat des Dichters Christian Morgenstern ist heute für Unternehmen aktueller denn je. Weiterentwicklungen und Erfolge sind nur möglich, wenn konkrete Ziele aufgezeigt werden und diese einer Strategie entsprungen sind. Lotto Baden-Württemberg befindet sich weiterhin in einem Transformationsprozess und wird diesen auch die nächsten Jahre nicht verlassen. Ziel eines sich transformierenden Unternehmens ist es, seine Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern. Unsere Strategie- und Implementierungsprozesse haben uns dabei geholfen, den Glücksspielmarkt noch besser zu verstehen, Trends zu erkennen und auch produktpolitisch die richtigen Weichen für Lotto Baden-Württemberg zu stellen.

## Kernziele der Strategie aus kontinuierlicher Hinterfragung.

Neue regulatorische Rahmenbedingungen wie der Glücksspielstaatsvertrag 2021 verlangen von uns, strategische Ziele zu schärfen, zugleich aber Bewährtes und Traditionelles nicht über Bord zu werfen. Unser attraktives Produktportfolio, das durch virtuelle Automaten Spiele oder sogar Online-Casino-Spiele strategisch ergänzt werden soll, trägt maßgeblich zum langfristigen Bestand unseres Unternehmens bei. Der Kern geht dabei aber nicht verloren: Unser Anspruch ist es daher, weiterhin die Nummer eins für seriöses Glücksspiel in Baden-Württemberg und ein Gewinn für Land und Leute zu sein. Die Lotterien sind weiterhin der Kern des Unternehmens und verpflichten uns.

## UNSERE FÜNF KERNZIELE:

- Die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden ist die zentrale Ausrichtung unseres Handelns.
- Der Spieler- und Jugendschutz ist unsere Verantwortung sowie rechtliche, ethische und moralische Verpflichtung zugleich.
- Für alle volljährigen Spielinteressierten werden Lotto-Aannahmestellen in der gesamten Fläche des Landes in erreichbarer Nähe angeboten.
- Der Online-Vertriebskanal wird gestärkt.
- Eine hohe Zufriedenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gehört zu unserem Selbstverständnis, ist stets konstruktiv zu hinterfragen und weiterzuentwickeln.

**Reden und zuhören.** Nicht die Formulierung einer Strategie ist die eigentliche Herausforderung, sondern deren Umsetzung. Daher sollte sie immer erklärt werden. Hierzu dienen nicht nur die Informationen und Veranstaltungen der Geschäftsleitung bei Lotto Baden-Württemberg, sondern auch der kontinuierliche Austausch unter den Fachbereichen, abteilungsübergreifende Projekte sowie ein Dialog auf Augenhöhe zwischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Führungskräften. Nur so kann eine Strategie ihr Potenzial entfalten und auch im Arbeitsalltag umgesetzt werden. Denn die Komplexität der „neuen“ Arbeitswelt kann nur durch klare Ziele und eine klare Kommunikation reduziert werden.

## Mitgliedschaften und Zertifizierungen

Höchste Sicherheitsstandards, Transparenz und Vernetzung auf nationaler und internationaler Ebene

### TRANSPARENZ UND AKZEPTANZ.

Alle landesbeteiligten Unternehmen in Baden-Württemberg sind verpflichtet, jährlich einen Public-Corporate-Governance-Bericht zu erstellen. Dieser wird dem Aufsichtsrat des Unternehmens jährlich zur Beschlussfassung vorgelegt. Die Gesellschaft veröffentlicht diesen Bericht proaktiv auf [lotto-bw.de](http://lotto-bw.de) mit dem Ziel, größtmögliche Transparenz sicherzustellen und auf diese Weise auch öffentliche Akzeptanz zu erhalten.

### INTERNATIONALE MITGLIEDSCHAFTEN ALS UNVERZICHTBARES NETZWERK.

Als Mitglied der European Lotteries (EL) und der World Lottery Association (WLA) ist Lotto Baden-Württemberg in den wichtigsten internationalen Netzwerken von Lotterieu Unternehmen vertreten. Diese beiden Vereinigungen haben es sich zur Kernaufgabe gemacht, die ordnungsgemäße Durchführung der Lotterien und Wetten bei ihren Mitgliedern zu garantieren und somit hohe internationale Standards zu setzen. Diese erstrecken sich speziell auf die Bereiche Informationssicherheitsmanagement, Spielerschutz, Datenschutz und Datenverarbeitung und werden in regelmäßigen Abständen nach einheitlichen Kriterien kontrolliert und zertifiziert.

### HÖCHSTE STANDARDS ATTESTIERT.

Sämtliche Ziehungen der Gesellschaft sind schon seit 2008 nach den höchsten Standards der World Lottery Association zertifiziert. Die Zertifizierung nach WLA-Standard ist bereits seit dem Auftaktjahr eine Auszeichnung, die das Unternehmen für die Einhaltung international gültiger Sicherheitsstandards im Lotteriespielwesen erhält und die mit dem WLA-SCS-Zertifikat bescheinigt wird.

Ebenfalls seit dem Jahr 2008 verfügt Lotto Baden-Württemberg über das ISO/IEC-27001:2013-Standardzertifikat das jährlich vom TÜV SÜD vergeben wird. Die Einhaltung dieses Standards wird jedes Jahr im Rahmen eines Audits überprüft.

### RESPONSIBLE-GAMING-ZERTIFIZIERUNG.

Alle Aktivitäten von Lotto Baden-Württemberg im Bereich Responsible Gaming sind nach dem Standard der European Lotteries (EL) zertifiziert. Mit der Ausrichtung an diesem Spielerschutzstandard hat sich die Gesellschaft bereits im Jahr 2012 zur Durchführung eines Angleichungsprozesses sowie eines unabhängigen Zertifizierungsverfahrens verpflichtet. Dabei wird regelmäßig dokumentiert, dass die Gesellschaft den höchsten Anforderungen im Bereich des verantwortungsvollen Spielens gerecht wird. Nach einem festgelegten Ablauf werden verschiedenste Kategorien durch einen externen Wirtschaftsprüfer genauestens auf Spieler- und Jugendschutzmaßnahmen überprüft.

### KOOPERATION AUF NATIONALER EBENE.

Lotto Baden-Württemberg ist Mitglied im Deutschen Lotto- und Toto-Block, einer Gemeinschaft der 16 selbstständigen Landeslotteriegesellschaften. Die Gesellschaften des Deutschen Lotto- und Toto-Blocks führen die staatlichen Glücksspielangebote bundesweit nach gemeinsamen Grundsätzen durch. Sie verstehen sich als verlässliche, verantwortungsvolle Anbieter von staatlich genehmigten Lotterien und Wetten.



**THE EUROPEAN  
LOTTERIES**

FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

*Europäische Organisation der gemeinwohlorientierten Lotterien*



*Die WLA ist eine weltweite Organisation, die sich für die Interessen der staatlich zugelassenen Lotteriegesellschaften einsetzt.*

## Kundenservice

*Erster Ansprechpartner für sämtliche Anliegen unserer Kundinnen und Kunden*

**Die Nummer eins für seriöses Glücksspiel – auch im Kundenservice.** Ziel aller Serviceleistungen für unsere Kundinnen und Kunden ist es, ihre Anliegen zu erfassen und bereits beim ersten Kontakt Hilfestellung zu geben. Das Spektrum der Anfragen ist breit gefächert und erfordert von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nicht nur tiefgehende Kenntnisse über die Produktangebote, sondern ebenso ein hohes Maß an Serviceorientierung und Empathie. Den Kundinnen und Kunden mit Rat und Tat zur Seite zu stehen und ihnen stets präzise und serviceorientiert individuelle Lösungsmöglichkeiten anzubieten, ist daher zentraler Bestandteil unseres Selbstverständnisses.

**Guter Service löst aktuelle Probleme, hervorragender Service vermeidet sie in Zukunft.** Die inhaltlichen Themen der Anruferinnen und Anrufer sowie der eingehenden E-Mail-Anfragen sind ebenso individuell wie vielschichtig. Besonders in den Stoßzeiten, wenn die Jackpots in den Hauptspielarten angewachsen sind, benötigt der Kundenservice alle Kapazitäten. Durch eine intelligent gesteuerte Telefonanlage werden die eingehenden Anrufe effizient auf die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im sogenannten First Level Support verteilt.

**Kundenbeziehungsmanagement ist unser strategischer Ansatz.** Eine sich über alle Kanäle erstreckende, kundenorientierte Servicestrategie ist notwendig, um den Kundinnen und Kunden den größtmöglichen individuellen Service zu bieten. Alle Anfragen kommen zentral im CRM-System der Gesellschaft an und werden hieraus beantwortet. Durch die systematische Erfassung aller Kundenanfragen können schon frühzeitig Tendenzen erkannt werden. Wie funktioniert der Team-Tipp bei Eurojackpot? Wie lange dauert es, bis mir mein Gewinn überwiesen wird? Warum kann an KENO in der Annahmestelle nur mit Kundenkarte teilgenommen werden? Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Kundenservice sind im Unternehmen gut vernetzt und können die Anfragen schnell und kompetent beantworten.



*Service für die Kundinnen und Kunden ist sowohl in den Annahmestellen des Landes als auch im Kundenservice der Zentrale gewährleistet.*

**Kontakt zu Kundinnen und Kunden auf unterschiedlichen Wegen.** Die Erwartungen und Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden ändern sich fortlaufend. Lotto Baden-Württemberg ist dies bewusst und es wird darauf reagieren. Kommunikationskanäle wie E-Mail, Chat und die Self-Services gewinnen an Bedeutung, wohingegen die bisherigen Hauptkanäle wie Brief und Telefon an Bedeutung verlieren. Chat und Chatbots bieten den Kundinnen und Kunden schnelle Hilfe und Interaktionsmöglichkeiten – auch nach Dienstschluss. Hierbei ist es unser Ziel, auch im Bereich der Self-Services eine personalisierte und individuelle Kundenkommunikation zu bieten. Jede Kundin und jeder Kunde soll genau die Inhalte erhalten, die für sie oder ihn interessant sind.

# Organe der Gesellschaft

---

## Gesellschafterversammlung

---

Alle Anteile der Gesellschaft werden von der Beteiligungsgesellschaft des Landes Baden-Württemberg mbH gehalten.

---

## Aufsichtsrat

---

**STAATSSSEKRETÄRIN DR. GISELA SPLETT,**

Karlsruhe, Vorsitzende ab 12. Juli 2021

**MINISTERIN DR. NICOLE HOFFMEISTER-KRAUT MDL,**

Balingen, Vorsitzende bis 12. Juli 2021

**STAATSSSEKRETÄRIN PETRA OLSCHOWSKI MDL,**

Stuttgart, stellvertretende Vorsitzende

**MINISTERIN THERESA SCHOPPER,**

Stuttgart, ab 1. Oktober 2021

**MINISTERIN DR. SUSANNE EISENMANN,**

Stuttgart, ausgeschieden am 30. September 2021

**THOMAS BLENKE MDL,**

Gechingen

**DR. MARKUS RÖSLER MDL,**

Vaihingen

**MINISTERIALRAT GÖTZ-MARKUS SCHÄFER,**

Stuttgart

---

## Geschäftsleitung

---

**GESCHÄFTSFÜHRER**

**GEORG WACKER,**

Korntal-Münchingen

**DIREKTOR**

**MICHAEL GREPL, PROKURIST,**

Ostfildern

---

## Weitere Prokuristen

---

**DR. UWE LUCKSCHEITER,**

Ludwigsburg

**MATTHIAS FRÜH,**

Ostfildern



# Der Lotto-Museumspreis

Wichtiger Pfeiler der Kulturförderung

„Sammeln kann glücklich machen.“

Neben einem neuen, frischen Layout riefen gleich zwei Clips – humorvoll und informativ – zur Teilnahme an der sechsten Ausschreibung des Lotto-Museumspreises auf. Unter dem Motto „Sammeln kann glücklich machen.“ richtete sich ein Clip an ein breites Publikum. So wurde auf den Preis und die Kulturförderung von Lotto Baden-Württemberg aufmerksam gemacht. In einem zweiten Clip informierte die Jury interessierte Museumsmacherinnen und Museumsmacher über den Lotto-Museumspreis und gab wertvolle Tipps für die Bewerbung.

**Lotto Museumspreis**  
Baden-Württemberg 2021

Der Wettbewerb  
für nichtstaatliche  
Museen im Land



Philosophie-  
Vermittlung  
crossmedial.

**Innovative Konzepte und wichtige gesellschaftliche Impulse.** Den mit 20 T€ dotierten Hauptpreis sicherte sich das Dreiländermuseum Lörrach. Ausgezeichnet wurde es für sein einzigartiges Profil und sein herausragendes Engagement über die Landesgrenzen hinweg. Das kommunal getragene Haus im Dreiländereck ist das einzige Museum Europas, das am Beispiel einer Region die Geschichte dreier Länder beleuchtet. Unter einem Dach vermittelt es systematisch die Geschichte und Gegenwart der drei angrenzenden Regionen Baden, Elsass und Schweiz und schafft damit ein Stück „gelebtes Europa“. Im trinationalen Verbund vernetzt es Museen und Geschichtsvereine und besticht durch seine vielfältigen Aktivitäten für ganz unterschiedliche Zielgruppen. Das beeindruckte auch die Jury – ihr Fazit: „Absolut überzeugend! Das Dreiländermuseum stellt wichtige Fragen – gerade in diesem geschichtsträchtigen Raum.“

Das Museum Hegel-Haus in Stuttgart wurde mit dem eXtra-Preis gewürdigt. Für sein überraschendes Konzept, das Berührungspunkte nimmt und zeigt, dass selbst philosophische Themen unterhaltsam sein können, erhielt es die mit 5 T€ dotierte Auszeichnung. „Der haptische, begreifende Ansatz zieht sich durch die gesamte Ausstellung“, lobte die Jury. Auch das crossmediale Angebot punktet: „Philosophie-Vermittlung, die sich unmittelbar an ein junges Zielpublikum wendet und zeigt, wie aktuell Hegel heute noch ist und welchen Spaß es macht, sich auch mit modernen Theorien und aktuellen Thesen auseinanderzusetzen.“

**Aufmerksamkeit garantiert.** Einmal jährlich würdigt der Lotto-Museumspreis die Vielfalt und das Engagement nichtstaatlicher Museen in Baden-Württemberg. Die Auszeichnung stellt die Museen mit ihrer beispielhaften Arbeit ins Rampenlicht. Für den mit insgesamt 25 T€ dotierten Museumspreis gingen 59 Bewerbungen ein, aus denen die Jury einen Haupt- und einen eXtra-Preis ermittelte. Der Hauptpreis zeichnet ein herausragendes Museumskonzept aus. Mit dem eXtra-Preis werden außergewöhnliche Leistungen in einem ausgewählten Bereich gewürdigt. Die beiden Gewinner wurden in Lörrach im Rahmen eines öffentlichen Festakts mit Vertreterinnen und Vertretern aus Politik und Gesellschaft geehrt, moderiert von Fernseh-Kulturjournalist Markus Brock. Für die Träger des Wettbewerbs übergaben Direktor Michael Grepl und Jan Merk, Präsident des Museumsverbandes Baden-Württemberg, die Preise.

***Impressum***

Herausgeber:  
**Staatliche Toto-Lotto GmbH  
Baden-Württemberg**  
Nordbahnhofstraße 201  
70191 Stuttgart  
Telefon: 0711-81000-444  
Telefax: 0711-81000-40  
[www.lotto-bw.de](http://www.lotto-bw.de)

***Redaktion:***

Stefan Wandres; Benjamin Rosenmund

***Fotografie und Bildmaterial:***

**Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg**

Seiten 4, 26, 27, 28, 31 Claus M. Morgenstern

Seite 24: Pressefoto Kraufmann

Seite 25: Bernhard Rein

Seite 33: Kristoff Meller

Stand: Mai 2022

**Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg**

Nordbahnhofstraße 201, 70191 Stuttgart

Telefon: 0711-81000-444

Telefax: 0711-81000-40

[kundenservice@lotto-bw.de](mailto:kundenservice@lotto-bw.de)

***lotto-bw.de***